



BUKU PEDOMAN KURIKULUM PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

PENYUSUN
TIM KURIKULUM PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2021

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas penyelesaian dan penyempurnaan buku Kurikulum Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember dengan baik. Penyusunan buku kurikulum Program Studi Agribisnis bertujuan untuk memberikan informasi kepada seluruh mahasiswa dan dosen Program Studi Agribisnis dalam melaksanakan proses dan pelaksanaan kegiatan pembelajaran dan pihak lain yang ingin memperoleh informasi terkait kurikulum Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UNEJ. Buku ini disusun guna memberikan informasi bagi mahasiswa dan dosen Program Studi Agribisnis dalam melaksanakan perkuliahan baik tatap muka maupun penyusunan tugas akhir mahasiswa.

Kami selaku Koordinator Program Studi Agribisnis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada Tim Penyusun Kurikulum Program Studi yang telah berperan dalam perumusan dan penyusunan buku ini. Buku ini diharapkan dapat menjadi acuan oleh civitas akademika di lingkungan Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember. Saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan untuk penyempurnaan buku pedoman mahasiswa ini pada masa yang akan datang. Semoga buku pedoman kurikulum Program Studi Agribisnis ini bermanfaat.

Koordinator Program Studi
Agribisnis

M. Rondhi, S.P., M.P., Ph.D.
NIP. 197707062008011012

TIM PENYUSUN KURIKULUM PROGRAM STUDI

Penanggung Jawab : Dr. Ir. Joni Murti Mulyo Aji, M.Rur.M.
Ati Kusmiati, S.P., M.P.

Ketua : Prof. Dr. Ir. Yuli Hariyati, M.S.

Anggota : M. Rondhi, S.P., M.P., Ph.D.
Ir. Anik Suwandari, M.P.
Dr. Ir. Sri Subekti, M.Si.
Mustapit, S.P., M.Si.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
TIM PENYUSUN KURIKULUM PROGRAM STUDI	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Sejarah Berdirinya Program Studi	1
1.2 Visi Program Studi	2
1.3 Misi Program Studi	3
1.4 Tujuan Program Studi	4
II. SUMBER DAYA	5
2.1 Staf Dosen	5
2.2 Staf Administrasi	6
2.3 Laboratorium	7
III. PROFIL LULUSAN DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN	9
3.1 Profil Lulusan	9
3.2 Capaian Pembelajaran	9
3.2.1 Capaian Pembelajaran Lulusan	9
3.2.2 Capaian Pembelajaran per Semester	12
3.3.3 Capaian Pembelajaran per Mata Kuliah	12
IV. MATA KULIAH	20
4.1 Matriks Pembentukan Mata Kuliah	20
4.2 Nama Mata Kuliah per Semester	32
4.3 Silabus Mata Kuliah	36
V. PERATURAN DALAM PEMBELAJARAN	49
5.1 Persyaratan Pengajuan Proposal	49
5.2 Persyaratan Seminar Proposal	50
5.3 Persyaratan Seminar Hasil	52
5.4 Persyaratan Ujian Skripsi	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Staf Dosen Program Studi Agribisnis	5
Tabel 2 Staf Administrasi Program Studi Agribisnis.....	6
Tabel 3 Hubungan tujuan pembelajaran PS (PEO) dengan Capaian Pembelajaran dengan melibatkan aspek pembelajaran.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 Capaian Pembelajaran per Semester	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5 Capaian Pembelajaran dan Indikator Capaian Pembelajaran Per Mata Kuliah	Error! Bookmark not defined.
Tabel 6 Distribusi Capaian Pembelajaran per Mata Kuliah.....	16
Tabel 7 Matriks Pembentukan Mata Kuliah	20
Tabel 8 Struktur Kurikulum PS. Agribisnis berdasarkan Capaian Pembelajaran.	25
Tabel 9 Distribusi Mata Kuliah Berdasarkan Semester	29
Tabel 10 Distribusi Mata Kuliah per Semester	33

I. PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Berdirinya Program Studi

Program Studi Agribisnis (d/h PS Sosial Ekonomi Pertanian/Agribisnis) adalah program studi yang berada di bawah naungan Fakultas Pertanian, Universitas Jember (UNEJ). PS Agribisnis adalah unit penyelenggara Pendidikan Tinggi Pertanian di bidang sosial ekonomi pertanian/agribisnis. Sebagai salah satu komponen dari sistem pendidikan nasional PS Agribisnis mempunyai tanggung jawab yang besar dalam mencerdaskan kehidupan bangsa dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia. PS Agribisnis secara aktif turut serta dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pelaksanaan dan pengembangan kegiatan Tri dharma Perguruan Tinggi.

PS Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember memiliki sejarah yang panjang. Cikal bakal pendirian PS Agribisnis dimulai dari berdirinya Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian pada akhir tahun 1976 dengan nama Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian yang merupakan jurusan kedua di Fakultas Pertanian setelah Jurusan Agronomi. Pendiriannya secara formal berdasarkan SK Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0561/O/1983 yang menyebutkan bahwa Fakultas Pertanian mempunyai lima jurusan, di mana salah satunya adalah Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Selanjutnya, SK Direktur Jendral Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 44/DIKTI/Kep/1984 menyatakan bahwa di dalam Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian ditetapkan ada satu program studi, yaitu Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian. Kemudian pada tahun 1996, Direktur Jendral Pendidikan Tinggi melakukan pembakuan nama-nama program studi pada program pendidikan sarjana. Berkaitan dengan ini, Direktur Jendral Pendidikan Tinggi menerbitkan SK No. 226/DIKTI/Kep/1996 yang isinya bahwa nama baku dari Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian adalah Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian/Agribisnis.

Sejak Tanggal 29 November 2007, berdasarkan SK Direktur Jendral Pendidikan Tinggi No. 163/DIKTI/KEP/2007 tentang Penataan dan Kodifikasi Program Studi pada Perguruan Tinggi, maka semua perguruan tinggi bidang pertanian hanya dapat menyelenggarakan atau mengelola dua program studi, yaitu

Program Studi Agroteknologi/Agroekoteknologi dan Agribisnis. PS Agroteknologi mempunyai cakupan bidang ilmu agronomi, ilmu tanah, dan ilmu hama dan penyakit tumbuhan. Sementara, bidang ilmu yang masuk dalam PS Agribisnis adalah bidang ilmu yang terkait dengan sosial ekonomi pertanian. Mengacu pada bidang ilmu yang masuk pada PS Agribisnis tersebut, maka PS Agribisnis merupakan keberlanjutan dari PS Sosial Ekonomi Pertanian/Agribisnis yang ada pada Jurusan Sosek. Penyelenggaraan dua program studi baru ini ditetapkan berdasarkan Keputusan Rektor UNEJ Tanggal 8 September 2008 dengan No. 8229/H25/PS.8/2008 (PS Agribisnis Reguler) dan No.8230/H25/PS.8/2008 (PS Agribisnis Non Reguler) serta No.8228/H.25/PS.8/2008 (PS Agroteknologi/Agroekoteknologi).

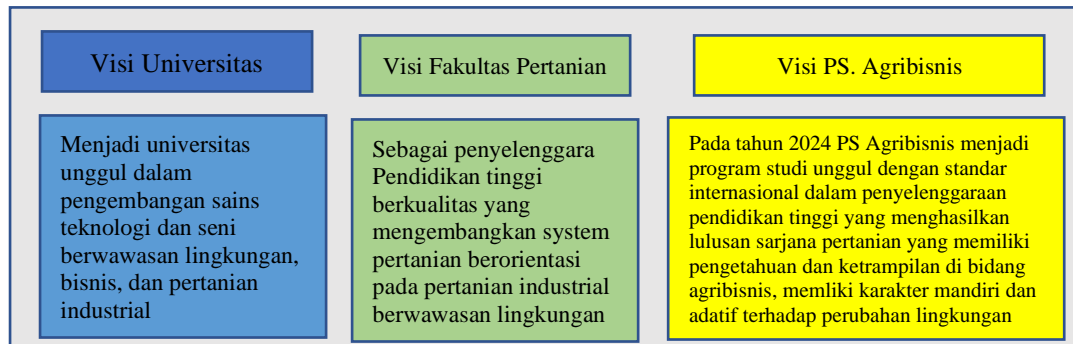
Merujuk SK Rektor tersebut, maka Fakultas Pertanian menyelenggarakan/mengelola dua program studi baru Agroteknologi dan Agribisnis yang dimulai Tahun Akademik 2008/2009. Di samping itu, Fakultas Pertanian masih menyelenggarakan empat program studi/jurusan lama (Agronomi, Sosial Ekonomi Pertanian/Agribisnis, Ilmu Tanah, dan Ilmu Hama dan Penyakit Tanaman (HPT)) sampai batas waktu ijin penyelenggaraannya berakhir dan tidak menerima mahasiswa baru lagi pada Jurusan Tersebut. Penerimaan mahasiswa baru Tahun Akademik 2008/2009 hanya diselenggarakan oleh PS Agroteknologi dan PS Agribisnis. Pada Tahun Akademik 2008/2009 PS Agribisnis menyelenggarakan Program Reguler dan Program Non Reguler. Untuk PS Agribisnis (Non Reguler), pelaksanaan proses belajar mengajarnya bergabung dengan PS Agribisnis (Reguler). Perbedaan dari keduanya ada pada seleksi penerimaan mahasiswa baru. Penerimaan mahasiswa baru PS Agribisnis (Reguler) melalui seleksi PMDK dan SNMPTN, sedangkan PS Agribisnis (Non reguler) melalui seleksi lokal. Pada Tahun Akademik 2009/2010 istilah non reguler tidak lagi digunakan, diganti dengan nama reguler kelas sore. Pada Tahun Akademik 2010/2011 reguler kelas sore juga dihapuskan, sehingga praktis sejak TA 2010/2011 sampai sekarang PS Agribisnis hanya menyelenggarakan program reguler saja.

1.2 Visi Program Studi

Program Studi Agribisnis memiliki tujuan untuk menghasilkan lulusan dengan kompetensi di bidang agribisnis yang berkualitas, berdaya saing, memiliki

integritas kepribadian yang tinggi, mencintai pertanian dan mempunyai kepedulian terhadap permasalahan pertanian, tanggap terhadap perubahan dan kemajuan bidang ilmu pertanian, berwawasan luas, bersikap terbuka serta berperilaku terpuji sesuai dengan tatanan berkehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara. Kompetensi dirumuskan berdasarkan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) yang memiliki 3 kelompok besar yaitu 1) Kemampuan kerja; 2) Penguasaan Pengetahuan; dan 3) Kemampuan Manajerial. Kompetensi tersebut kemudian dijabarkan dalam 10 capaian pembelajaran. Hasil pembelajaran ini pada dasarnya ditekankan pada 1) aspek sikap, 2) aspek pengetahuan, dan 3) aspek ketrampilan umum dan khusus.

Program Studi Agribisnis (PS. AGB) memiliki visi yaitu *“Pada tahun 2024 Program Studi Agribisnis menjadi program studi unggul dengan standar internasional dalam penyelenggaraan pendidikan tinggi yang menghasilkan lulusan sarjana pertanian yang memiliki pengetahuan dan ketrampilan di bidang agribisnis, memiliki karakter mandiri dan adaptif terhadap perubahan lingkungan”*. Visi tersebut mengacu pada visi yang ditetapkan Fakultas Pertanian dan Universitas Jember yang mengarahkan pada pembelajaran yang mendukung pada pertanian industrial. Secara grafis Visi Program Studi dapat dilihat sebagai berikut.



1.3 Misi Program Studi

Upaya yang dilakukan untuk mencapai visi tersebut, (PS. Agribisnis) mempunyai beberapa misi, yaitu sebagai berikut:

1. Melaksanakan Pendidikan dalam menghasilkan sarjana pertanian bidang argibisnis berstandar internasional
2. Menyelenggarakan pendidikan tinggi bidang agribisnis yang dikelola secara akuntabel, profesional dan berkualitas.

3. Melaksanakan dan mengembangkan penelitian dalam pengembangan sistem agribisnis yang berorientasi pada pertanian industrial berwawasan lingkungan.
4. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat berdasarkan penelitian bidang agribisnis.
5. Mengimplementasikan hasil penelitian dan pengabdian dalam proses pembelajaran yang berbasis industri 4.0 dan society 5.0.

1.4 Tujuan Program Studi

Tujuan penyelenggaraan program studi diturunkan dari Visi dan Misi Universitas, Fakultas dan Program Studi dengan memperhatikan masukan dari *stakeholder* terkait. Tujuan penyelenggaraan PS. agribisnis adalah untuk menghasilkan lulusan dengan kompetensi sebagai pengambil keputusan, ahli berkomunikasi, pembelajar, inovator, dan pencipta. Secara detail tujuan penyelenggaraan secara detail.

1. Membentuk individu yang memiliki integritas kepribadian yang tinggi, mencintai pertanian dan mempunyai kepedulian terhadap permasalahan pertanian.
2. Membentuk individu yang tanggap terhadap perubahan dan kemajuan bidang ilmu pertanian, berwawasan luas, bersikap terbuka serta berperilaku terpuji sesuai dengan tatanan berkehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara.
3. Menghasilkan lulusan yang dapat bekerja dan berkarir sebagai wirausahatani (praktisi agribisnis), manajer, fasilitator, peneliti, dan konsultan agribisnis yang berkualitas dan berdaya saing.

II. SUMBER DAYA**2.1 Staf Dosen**

Tabel 1 Staf Dosen Program Studi Agribisnis

No	Nama Dosen	NIP/NRP	Pangkat/Gol	Jabatan Akademik	Bidang Keahlian
1	Prof. Dr. Ir. Rudi Wibowo, MS	195207061976031006	Pembina Utama/IVe	Guru Besar	Ekonomi Pertanian
2	Prof. Dr. Ir. Yuli Haryati, MS	196107151985032002	Pembina Utama Muda/IVc	Guru Besar	Ekonomi Pertanian
3	Dr. Ir. Jani Januar, MT	195901021988031002	Pembina Utama Muda/IVc	Lektor Kepala	Perencanaan Wilayah
4	Prof. Dr. Ir. Soetriono, MP	196403041989021001	Pembina Utama Madya/IVd	Guru Besar	Ekonomi Pertanian
5	Dr. Ir. Evita Soliha Hani, MP	196309031990022001	Pembina Utama Muda/ IVc	Lektor Kepala	Manajemen SDM
6	Ir. Anik Suwandari, MP	196404281990022001	Pembina/IVa	Lektor Kepala	Manajemen Agribisnis
7	Dr. Ir. Joni Murti Mulyo Aji, M.Rur.M.	197006261994031002	Pembina/IVa	Lektor Kepala	Manajemen Agribisnis
8	Agus Supriono, SP, M.Si.	196908111995121001	Penata/IIIc	Lektor	Ekonomi Pertanian
9	Djoko Soejono, SP, MP	197001151997021002	Pembina/IVa	Lektor Kepala	Manajemen Agribisnis
10	Dr. Triana Dewi Hapsari, SP, MP	197104151997022001	Penata Tk. I/ IIIId	Lektor	Manajemen Agribisnis
11	Dr. Luh Putu Suciati, SP, Msi	197310151999032002	Penata/IIIc	Lektor	Perencanaan Wilayah
12	Ati Kusmiati, SP, MP	197809172002122001	Penata/IIIc	Lektor	Ekonomi Pertanian
13	Ebban Bagus Kuntadi, SP., MSc	198002202006041002	Penata/IIIc	Lektor	Manajemen Agribisnis
14	Titin Agustina, SP.MP	198208112006042001	Penata/IIIc	Lektor	Manajemen Agribisnis
15	M. Rondhi, SP, MP, Ph.D	197707062008011012	Penata Tk. I/ IIIId	Lektor Kepala	Ekonomi Kelembagaan

No	Nama Dosen	NIP/NRP	Pangkat/Gol	Jabatan Akademik	Bidang Keahlian
16	Julian Adam Ridjal, SP, MP	198207102008121003	Penata Muda Tk. I/IIIb	Asisten Ahli	Manajemen Agribisnis
17	Illia Seldon Maghfiroh, SE, MP	198106132014042001	Penata Muda Tk. I/IIIb	Asisten Ahli	Manajemen Agribisnis
18	Intan Kartika Setyawati, SP, MP	198612062015042001	Penata Muda Tk. I/IIIb	Asisten Ahli	Manajemen Agribisnis
19	Rena Yunita Rahman, SP, Msi	198802282015042003	Penata Muda Tk. I/IIIb	Asisten Ahli	Ekonomi Pertanian
20	Ahmad Zainuddin, S.P., M.Si.	1991022602019031014	Penata Muda Tk. I/IIIb	Tenaga pengajar	Ekonomi Pertanian
21	Rachmat Udhi Prabowo, S.P., M.P.	198711232019031011	Penata Muda Tk. I/IIIb	Tenaga pengajar	Manajemen Agribisnis
22	Ratih Apri Utami, S.P., M.Si.	198704172019032016	Penata Muda Tk. I/IIIb	Tenaga pengajar	Manajemen Agribisnis
23	Dimas Bastara Zahrosa, SP, MP	760017227	-	Tenaga pengajar	Manajemen Agribisnis
24	Indah Ibanah, SP, Msi	760017229	-	Tenaga pengajar	Manajemen Agribisnis
25	Diana Fauziyah, SP, MP	760017231	-	Tenaga pengajar	Manajemen Agribisnis
26	Ariq Dewi Maharani, SP, MP	760017233	-	Tenaga pengajar	Manajemen Agribisnis
27	Dr.Ir. Sugeng Raharto, MS	760017235	-	Tenaga pengajar	Manajemen Agribisnis

2.2 Staf Administrasi

Tabel 2 Staf Administrasi Program Studi Agribisnis

No	Nama Staf	NIP/NRP	Pangkat/Gol	Bidang Keahlian
1	Supangat Riyadinawa, S.P.	197705061999031006	Penata Tk I/ III d	Bagian Akademik
2	Amhar	760008122	-	Bagian Akademik
3	Faruk	760011387	-	Bagian Administrasi
4	Marsiswanto	196508142014091001	Pengatur Muda Tk. I/IIb	Pustakawan Ruang Baca

2.3 Laboratorium

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember memiliki tiga (3) Laboratorium, yaitu:

1) Laboratorium Komputasi dan Sistem Informasi Agribisnis

Laboratorium Komputasi dan Sistem Agribisnis merupakan salah satu Laboratorium di bawah Program Studi Agribisnis. Laboratorium ini lebih banyak mengampu mata kuliah yang berhubungan dengan sistem informasi maupun software-software yang banyak digunakan dalam bidang Agribisnis. Laboratorium ini mengampu beberapa mata kuliah seperti Mata Kuliah Teknologi Informasi, Analisis Kuantitatif Penelitian Bisnis, Analisis Kualitatif Penelitian Bisnis, Manajemen Pengambilan Keputusan, Statistika, Manajemen Sistem Informasi, Kelembagaan Agribisnis, Perbankan, Koperasi, dan Agribisnis Kreatif.

2) Laboratorium Ekonomi Pembangunan Pertanian

Laboratorium Ekonomi Pembangunan Pertanian merupakan salah satu Laboratorium yang ada di Program Studi Agribisnis. Laboratorium ini mengampu beberapa Mata Kuliah seperti MK Pengantar Ekonomi Pertanian, Ekonomi Makro Lingkungan Bisnis, Politik dan Kebijakan Pertanian, Ekonomi Sumber daya Alam dan Lingkungan, Metodologi Penelitian Bisnis dan Manajemen, Analisis Kelayakan Agribisnis, Perencanaan dan pembangunan pertanian, Teknik penulisan Ilmiah, Pengantar Ilmu Pertanian, Ekonomi Mikro dan Manajerial, Pembiayaan Pertanian, Akuntansi Manajemen, dan Pembangunan Pertanian Berkelanjutan.

3) Laboratorium Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan

Laboratorium Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan adalah salah satu Laboratorium yang ada di Program Studi Agribisnis. Laboratorium ini lebih banyak mengampu mata kuliah yang berhubungan dengan salah satu profil lulusan Agribisnis yaitu Wirausahawan. Mata kuliah ini mengampu beberapa mata kuliah seperti Kewirausahaan, Komunikasi Agribisnis, Manajemen Agribisnis, Manajemen Sumber daya Lahan dan Air, Kapita Selekt

Agribisnis, Bisnis Komoditas dan Produk Pangan, Bisnis Komoditas dan Produk Hortikultura, Wawasan Agribisnis, Pemasaran Agribisnis dan Perilaku Konsumen, Praktik Bisnis dan Kewirausahaan, Manajemen Perusahaan Perkebunan, Manajemen Rantai Pasok Agribisnis, Bisnis Internasional, Manajemen Bisnis Strategik dan Investasi, dan Mata Kuliah Manajemen Agroindustri dan Mutu Produk.

III. PROFIL LULUSAN DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN

3.1 Profil Lulusan

Berdasarkan masukan *stakeholder* (pengguna, alumni, pemerintah) maka profil lulusan PS. Agribisnis adalah sebagai berikut.

- a. Wirausahatani agribisnis : mampu bekerja mandiri, mampu merancang dan merealisasikan gagasannya dalam bidang agribisnis;
- b. Manajer : mampu mengarahkan, mengawasi, mengkoordinasikan pekerjaan, mampu bernegosiasi.
- c. Fasilitator : mampu berkomunikasi dengan baik dalam pihak lain.
- d. Peneliti (muda) : mampu menerapkan kaidah berpikir logis, kritis, mampu mengembangkan keilmuan.
- e. Konsultan: mampu menyelesaikan permasalahan pertanian dengan pendekatan yang sesuai yang digunakan sebagai instrumen dalam pengambilan keputusan.

3.2 Capaian Pembelajaran

Capaian pembelajaran Program Studi Agribisnis dapat dijabarkan berdasarkan capaian pembelajaran lulusan, capaian pembelajaran per semester, dan capaian pembelajaran per mata kuliah.

3.2.1 Capaian Pembelajaran Lulusan

Capaian pembelajaran PS. Agribisnis diturunkan dari tujuan pembelajaran di mana terdapat tiga aspek penting yaitu sikap, pengetahuan, dan ketrampilan. Selanjutnya aspek pengetahuan dibagi menjadi pengetahuan umum (pertanian) dan khusus (agribisnis). Selain itu aspek ketrampilan juga dibagi menjadi dua yaitu ketrampilan umum (pertanian) dan ketrampilan khusus.

Tabel 3 Hubungan Tujuan Pembelajaran Program Studi (TPPS) dengan Capaian Pembelajaran dengan melibatkan aspek pembelajaran

No	Tujuan Pembelajaran (<i>Program Objective</i>)	Aspek Pembelajaran	Capaian Pembelajaran (<i>Program Learning Outcome</i>)
1	Membentuk individu yang tanggap terhadap perubahan dan	Afektif	1. Mampu menginternalisasi sikap takwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dengan

No	Tujuan Pembelajaran (<i>Program Objective</i>)	Aspek Pembelajaran	Capaian Pembelajaran (<i>Program Learning Outcome</i>)
	kemajuan bidang ilmu pertanian, berwawasan luas, bersikap terbuka serta berperilaku terpuji sesuai dengan tatanan berkehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara.		penghargaan terhadap keanekaragaman sumberdaya dan budaya, serta kecintaan terhadap pertanian.
		Afektif	2. Mampu menunjukkan sikap adaptasi terhadap perubahan lingkungan dan kemajuan bidang ilmu pertanian.
2	Membentuk individu yang memiliki integritas kepribadian yang tinggi, beretika, dan mempunyai kepedulian terhadap permasalahan pertanian.	Psikomotorik	3. Mampu mengintegrasikan konsep tentang sistem produksi pertanian, pasca panen dan industri pengolahan, keamanan dan keselamatan kerja, data dan konfigurasi data (statistik).
		Kognitif	4. Mampu mengimplementasikan konsep literasi humanistik (etika, komunikasi, negosiasi, leadership, inovasi, kreativitas) dalam bidang agribisnis.
3	Menghasilkan lulusan yang dapat bekerja dan berkarir sebagai wirausahatani (praktisi agribisnis), manajer, fasilitator (konsultan), dan peneliti agribisnis yang berkualitas dan berdayasaing,	Kognitif	5. Mampu menganalisis konsep teoritis bidang manajemen terapan, ekonomi terapan, pembangunan pertanian, kewirausahaan, dan komunikasi agribisnis.
		Psikomotorik	6. Mampu membangun pemikiran logis, kritis dalam bidang agribisnis dengan pendekatan ilmiah dan etika ilmiah.
		Psikomotorik	7. Mampu melakukan simulasi pengambilan keputusan dengan tepat, bekerja professional, bekerja mandiri, dan bekerja dalam kelompok dalam bidang agribisnis.
		Kognitif	8. Mampu mengimplementasikan konsep keilmuan dalam bisnis pertanian skala kecil – besar (lokal – global) berwawasan lingkungan.

No	Tujuan Pembelajaran (<i>Program Objective</i>)	Aspek Pembelajaran	Capaian Pembelajaran (<i>Program Learning Outcome</i>)
		Psikomotorik	9. Mampu merumuskan rancangan dan pengembangan unit bisnis yang bernilai tambah dan berwawasan lingkungan.
		Psikomotorik	10. Mampu mengintegrasikan pengetahuan tentang pertanian, data, statistik, bigdata, teknologi informasi dalam bidang agribisnis.

Berdasarkan Tabel 3 tersebut, secara terperinci terdapat 10 capaian pembelajaran program studi agribisnis (*program learning outcomes*), yaitu:

1. Mampu **menginternalisasi** sikap takwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dengan penghargaan terhadap keanekaragaman sumberdaya dan budaya, serta kecintaan terhadap pertanian.
2. Mampu **menunjukkan** sikap adaptasi terhadap perubahan lingkungan dan kemajuan bidang ilmu pertanian.
3. Mampu **mengintegrasikan** konsep tentang sistem produksi pertanian, pasca panen dan industri pengolahan, keamanan dan keselamatan kerja, data dan konfigurasi data (statistik).
4. Mampu **mengimplementasikan** konsep literasi humanistik (etika, komunikasi, negosiasi, leadership, inovasi, kreativitas) dalam bidang agribisnis.
5. Mampu **menganalisis** konsep teoritis bidang manajemen terapan, ekonomi terapan, pembangunan pertanian, kewirausahaan, dan komunikasi agribisnis.
6. Mampu **membangun** pemikiran logis, kritis dalam bidang agribisnis dengan pendekatan ilmiah dan etika ilmiah.
7. Mampu **melakukan** simulasi pengambilan keputusan dengan tepat, bekerja profesional, bekerja mandiri, dan bekerja dalam kelompok dalam bidang agribisnis.
8. Mampu **mengimplementasikan** konsep keilmuan dalam bisnis pertanian skala kecil – besar (lokal – global) berwawasan lingkungan.

9. Mampu **merumuskan** rancangan dan pengembangan unit bisnis yang bernilai tambah dan berwawasan lingkungan.
10. Mampu **mengintegrasikan** pengetahuan tentang pertanian, data, statistik, bigdata, teknologi informasi dalam bidang agribisnis.

3.2.2 Capaian Pembelajaran per Semester

Tabel 4 Capaian Pembelajaran per Semester

Semester	Capaian Pembelajaran
1	Mampu mengenal, menghargai budaya dan mencintai pertanian
2	Mampu mengenal sistem pertanian berbasis IPTEKS
3	Mampu memahami pengelolaan sumberdaya pertanian dengan orientasi bisnis dan kewirausahaan berbasis teknologi
4	Mampu menganalisis dan menetapkan praktik agribisnis dengan pendekatan pasar dan sistem secara holistik
5	Mampu menganalisis dan mengevaluasi permasalahan agribisnis baik secara kuantitatif, dan kualitatif, akuntabel serta mampu memilih alternatif terbaik dengan meminimalkan risiko.
6	Mampu menerapkan prinsip-prinsip, merumuskan strategi pengembangan dan mengefektifkan kelembagaan agribisnis

3.3.3 Capaian Pembelajaran per Mata Kuliah

Untuk memastikan capaian pembelajaran program studi (PLO) diperlukan adanya indikator kinerja dengan bahasa yang operasional. Indikator masing-masing capaian pembelajaran. Satu capaian pembelajaran terdiri 2-4 indikator. Indikator masing-masing capaian pembelajaran ini yang dijadikan sebagai dasar pembuatan capaian pembelajaran mata kuliah.

Tabel 5 Capaian Pembelajaran dan Indikator Capaian Pembelajaran Per Mata Kuliah

Capaian Pembelajaran	Indikator	Kode	Level
Mampu menginternalisasi sikap takwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dengan penghargaan terhadap keanekaragaman	Mampu menunjukkan sikap jujur, bertanggung jawab, tangguh, dan disiplin sebagai refleksi sikap taqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.	1a	A.5
	Mampu menunjukkan kesadaran pentingnya keragaman	1b	A.3

Capaian Pembelajaran	Indikator	Kode	Level
sumberdaya dan budaya, serta kecintaan terhadap pertanian (Level A.5)	sumberdaya dan budaya yang dimiliki bangsa Indonesia dalam pengembangan pertanian.		
	Mampu menunjukkan sikap peduli terhadap pertanian sebagai wujud dari kecintaan pada pertanian.	1c	A.5
Mampu menunjukkan sikap adaptasi terhadap perubahan lingkungan dan kemajuan bidang ilmu pertanian (Level A.5)	Mampu menunjukkan perhatian terhadap unsur-unsur penting dalam pertanian (tanah, air, bahan penunjang) dan fungsinya dalam tanaman.	2a	A.5
	Mampu menunjukkan sikap peduli terhadap perkembangan pertanian (dalam arti luas) dan pendukungnya dari waktu ke waktu.	2b	A.4
	Mampu menunjukkan kemampuan beradaptasi dengan perubahan sumberdaya, lingkungan, iklim, teknologi dan kemajuan bidang ilmu pertanian.	2c	A.5
Mampu mengintegrasikan konsep tentang sistem produksi pertanian, pasca panen dan industri pengolahan, keamanan dan keselamatan kerja, data dan konfigurasi data (statistik) (Level P.4)	Mampu mempraktikkan konsep tentang sistem produksi pertanian, pasca panen dan industri pengolahan, keaamanan dan keselamatan kerja.	3a	P.3
	Mampu mengintegrasikan konsep data (informasi) dan konfigurasi data (statistik) dengan sistem produksi pertanian, pasca panen dan industri pengolahan.	3b	P.4
	Mampu mempraktikkan cara berbudidaya tanaman (pangan, perkebunan, hortikultura), cara menggunakan teknologi pertanian, cara pengendalian hama terpadu, cara panen dan pasca panen.	3c	P.3
	Mampu mempraktikkan prinsip dasar keamanan dan keselamatan kerja dalam bidang agribisnis.	3d	P.3
Mampu mengimplementasikan konsep literasi	Mampu menguraikan hal-hal penting terkait literasi humanistik (etika, komunikasi, negosiasi,	4a	C.2

Capaian Pembelajaran	Indikator	Kode	Level
humanistik (etika, komunikasi, negosiasi, leadership, inovasi, kreativitas) dalam bidang agribisnis (Level C.3)	leadership, inovasi, dan kreativitas).		
	Mampu menunjukkan kemampuan komunikasi secara lisan dan tulisan yang baik (Indonesia & Inggris) dalam bidang agribisnis.	4b	C.2
	Mampu mengimplementasikan literasi humanistik (etika, komunikasi, negosiasi, leadership, inovasi, kreativitas) dalam kerja kelompok.	4c	C.3
Mampu menganalisis konsep teoritis bidang manajemen terapan, ekonomi terapan, pembangunan pertanian, kewirausahaan, dan komunikasi agribisnis (Level C.4)	Mampu menguraikan konsep teoritis manajemen terapan, ekonomi terapan, pembangunan pertanian, kewirausahaan, dan komunikasi dalam bidang agribisnis.	5a	C.2
	Mampu mendemonstrasikan konsep-konsep teoritis bidang agribisnis yang relevan dalam simulasi praktik bisnis dan pembangunan pertanian	5b	C.3
	Mampu menelaah konsep pembangunan berkelanjutan, kelembagaan, pemberdayaan masyarakat, dan pengetahuan pendukung dalam pengembangan agribisnis.	5c	C.4
Mampu membangun pemikiran logis, kritis dalam bidang agribisnis dengan pendekatan ilmiah dan etika ilmiah (Level P.4)	Mampu menerapkan konsep-konsep teoritis dan hasil penelitian bidang agribisnis dalam simulasi bisnis, manajemen, dan pembangunan.	6a	P.2
	Mampu mengatasi permasalahan di bidang agribisnis dengan menggunakan pendekatan dan etika ilmiah.	6b	P.4
Mampu melakukan simulasi pengambilan keputusan dengan tepat, bekerja profesional, bekerja mandiri, dan bekerja dalam kelompok dalam bidang agribisnis (Level P.5)	Mampu membuat berbagai alternative keputusan dalam bidang agribisnis.	7a	P.3
	Mampu melaksanakan simulasi pengambilan keputusan yang tepat dalam bidang agribisnis	7b	P.5
	Mampu menunjukkan kemampuan bekerja mandiri, dan	7c	P.3

Capaian Pembelajaran	Indikator	Kode	Level
	bekerja kelompok secara professional.		
Mampu mengimplementasikan konsep keilmuan dalam bisnis pertanian skala kecil – besar (lokal – global) berwawasan lingkungan (Level C.3)	Mampu menemukan kondisi dan permasalahan yang dihadapi pelaku usaha agribisnis baik skala kecil, menengah dan besar.	8a	C.3
	Mampu menentukan alternatif solusi pada permasalahan yang dihadapi perusahaan dalam sebuah simulasi agribisnis.	8b	C.3
Mampu merumuskan rancangan dan pengembangan unit bisnis yang bernilai tambah dan berwawasan lingkungan (Level P.4)	Mampu membuat laporan analisis kelayakan suatu bisnis pertanian yang bernilai tambah dan berwawasan lingkungan.	9a	P.3
	Mampu merumuskan rencana dan strategi pengembangan unit bisnis yang bernilai tambah dan berwawasan lingkungan	9b	P.4
Mampu mengintegrasikan pengetahuan tentang pertanian, data, statistik, bigdata, teknologi informasi dalam bidang agribisnis (Level P.4)	Mampu mempraktikkan software terkait analisis data, statistik, bigdata di bidang agribisnis menjadi informasi digital dengan melibatkan sistem dan teknologi informasi.	10a	P.3
	Mampu melakukan simulasi terkait model data, statistik, big data di bidang Agribisnis.	10b	P.2

Keterangan :

A : Afektif

C : Kognitif

P : Psikomotorik

Mata Kuliah	K	P	SKS	ECTS	CP-1			CP-2			CP-3				CP-4			CP-5			CP-6		CP-7			CP-8		CP-9		CP-10				
					1a	1b	1c	2a	2b	2c	3a	3b	3c	3d	4a	4b	4c	5a	5b	5c	6a	6b	7a	7b	7c	8a	8b	9a	9b	10a	10b			
2 Kewirausahaan	1	1	2	3.14											2		1	3	1															
3 Ekonomi Mikro-manajerial	3	1	4	6.28														3	2	1	1													
4 Komunikasi Agribisnis	2	0	2	3.14											3	2	1	3																
5 Teknologi Produksi Tanaman	2	1	3	4.71								3		3																				
6 Manajemen Agribisnis	3	1	4	6.28								3			2	1																		
7 Manajemen Sumberdaya Lahan dan Air	3	0	3	4.71		1		2	1	3										2														
8 Teknologi Panen dan Pasca Panen	3	0	3	4.71								3	2	1																				
SEMESTER 4				0																														
1 Analisis Kelayakan Agribisnis	2	1	3	4.71																						3	2	3	2					
2 Ekonomi Makro-Lingkungan Bisnis	3	1	4	6.28														3	2	2	2													
3 Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan	2	0	2	3.14		2												3	1	1														
4 Pemasaran Agribisnis dan Perilaku Konsumen	3	0	3	4.71														2		3	1		2	2										
5 Manajemen Sistem Informasi Bisnis	2	1	3	4.71																											3	2		
6 Metodologi Penelitian Bisnis dan Manajemen	2	1	3	4.71																		3	3											
7 Praktek Bisnis dan Kewirausahaan	0	2	2	3.14																					2	3	3	3						
8 Perlindungan Tanaman Terpadu	2	0	2	3.14								2	2	3																				

Mata Kuliah		K	P	SKS	ECTS	CP-1			CP-2			CP-3				CP-4			CP-5			CP-6		CP-7			CP-8		CP-9		CP-10	
						1a	1b	1c	2a	2b	2c	3a	3b	3c	3d	4a	4b	4c	5a	5b	5c	6a	6b	7a	7b	7c	8a	8b	9a	9b	10a	10b
9	Manajemen Perusahaan Perkebunan	2	0	2	3.14							3			1				3			2		1	1							
SEMESTER 5					0																											
1	Sosiologi Pertanian	2	1	3	4.71														1	1	3	1										
2	Pembiayaan Agribisnis	2	1	3	4.71																						2		3			
3	Analisis Kuantitatif Penelitian Bisnis	3	1	4	6.28																									3	3	
4	Analisis Kualitatif Penelitian Bisnis	2	1	3	4.71																								3	3		
5	Kapita Selektif Agribisnis	3	0	3	4.71														2	2		1	1									
6	Manajemen Pengambilan Keputusan	3	1	4	6.28																			3	3	2	2	3		2	2	2
SEMESTER 6					0																											
1	Kelembagaan Agribisnis	3	0	3	4.71																3		1									
2	Teknik Penulisan dan Publikasi Ilmiah	2	1	3	4.71												3	3				3										
3	Manajemen Rantai Pasok Agribisnis	2	1	3	4.71														3		2	2		3	3							
4	Hukum dan Etika Bisnis	2	0	2	3.14										1		2										2	3				
5	Bisnis Internasional	2	0	2	3.14																						3					
6	Politik dan Kebijakan Pertanian	2	0	2	3.14														3	2	3											
7	Manajemen bisnis strategik dan investasi	2	0	2	3.14																								2	3		
Mata Kuliah Minat					0																											

IV. MATA KULIAH

4.1 Matriks Pembentukan Mata Kuliah

Tabel 7 Matriks Pembentukan Mata Kuliah

		Bahan Kajian																								
		Pembangunan pertanian				Manajemen			Kewirausahaan			Komunikasi			Pertanian Industrial (produksi & pasca panen)			Pengetahuan & dan ketrampilan umum		Karakter			Teknologi Informasi		Long-life learning	
PLO/modul		Ekonomi	kelembagaan	Kebijakan	Sosiologi	Produksi	Distribusi	Pemasaran	Innovator	Bisnis	Kewirausahaan	National	Internasional	Sectoral	Teknologi pertanian	Tanaman	Panen dan pasca panen	Wawasan Pertanian	Lahan, Air & Lingkungan	Ketuhanan	Kewarganegaraan	Pancasila	Sistem Informasi Bisnis	Teknologi informasi	system thinking	Research
1	Menginternalisasi sikap takwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dengan penghargaan terhadap keanekaragaman sumberdaya dan budaya, serta kecintaan terhadap pertanian..	PEP														P.I.T		WA		P. Agama	P. Kwrngnrm	Pend. Pancasila				
2	Mampu menunjukkan sikap adaptasi terhadap perubahan lingkungan dan kemajuan bidang ilmu pertanian.																	PIP	agrokologi, MSDLA						Metode & komunikasi ilmiah	

		Bahan Kajian																									
		Pembangunan pertanian				Manajemen			Kewirausahaan			Komunikasi			Pertanian Industrial (produksi & pasca panen)			Pengetahuan & dan ketrampilan umum			Karakter			Teknologi Informasi		Long-life learning	
PLO/modul		Ekonomi	kelembagaan	Kebijakan	Sosiologi	Produksi	Distribusi	Pemasaran	Inovator	Bisnis	Kewirausahaan	National	Internasional	Sectoral	Teknologi pertanian	Tanaman	Panen dan pasca panen	Wawasan Pertanian	Lahan, Air & Lingkungan	Ketuhanan	Kewarganegaraan	Pancasila	Sistem Informasi Bisnis	Teknologi informasi	system thinking	Research	
4	Mampu mengimplementasikan literasi humanistik (etika, komunikasi, negosiasi, leadership, inovasi, kreativitas) dalam bidang agribisnis.					Man. Agribisnis			Kewirausahaan			B. Indonesia	B. Inggris														
5	Mampu menganalisis konsep teoritis bidang manajemen terapan, ekonomi pertanian, pembangunan pertanian, kewirausahaan, dan komunikasi agribisnis.	Ek. mikro-manajerial, Ek. Makro-Lingk. bisnis	Kelembagaan agribisnis	Politik dan Kebijakan	Sosiologi pertanian	Man. Perusahaan Perkebunan	Man. Rantai Pasok Agribisnis	Pemasaran agribisnis & Perilaku kons.						Kom. Agribisnis				Kapita Selektif Agribisnis	ESDAL								
6	Mampu membangun pemikiran logis, kritis dalam bidang agribisnis dengan pendekatan ilmiah dan etika ilmiah.																								MPBM	TPPI	

		Bahan Kajian																									
		Pembangunan pertanian				Manajemen			Kewirausahaan			Komunikasi			Pertanian Industrial (produksi & pasca panen)			Pengetahuan & dan ketrampilan umum			Karakter			Teknologi Informasi		Long-life learning	
PLO/modul		Ekonomi	kelembagaan	Kebijakan	Sosiologi	Produksi	Distribusi	Pemasaran	Innovator	Bisnis	Kewirausahaan	National	Internasional	Sectoral	Teknologi pertanian	Tanaman	Panen dan pasca panen	Wawasan Pertanian	Lahan, Air & Lingkungan	Ketuhanan	Kewarganegaraan	Pancasila	Sistem Informasi Bisnis	Teknologi informasi	system thinking	Research	
7	Membuat keputusan dengan tepat, bekerja profesional, bekerja mandiri, dan bekerja dalam kelompok dalam bidang agribisnis.																										
8	Mampu mengimplementasikan konsep keilmuan dalam bisnis pertanian skala kecil – besar (lokal – global) berwawasan lingkungan.	Pembiayaan Pertanian							MPK	An. Kel. Agribisnis; Hukum dan Etika Bisnis; Bisnis Internasional, Agribisnis kreatif, bisnis komoditas dan produk hortikultura, bisnis komoditas dan produk pangan, akuntansi manajemen.	Praktek bisnis & kewirausahaan																

		Bahan Kajian																								
		Pembangunan pertanian				Manajemen			Kewirausahaan			Komunikasi			Pertanian Industrial (produksi & pasca panen)			Pengetahuan & dan ketrampilan umum		Karakter			Teknologi Informasi		Long-life learning	
PLO/modul		Ekonomi	kelembagaan	Kebijakan	Sosiologi	Produksi	Distribusi	Pemasaran	Innovator	Bisnis	Kewirausahaan	National	Internasional	Sectoral	Teknologi pertanian	Tanaman	Panen dan pasca panen	Wawasan Pertanian	Lahan, Air & Lingkungan	Ketuhanan	Kewarganegaraan	Pancasila	Sistem Informasi Bisnis	Teknologi informasi	system thinking	Research
9	Merumuskan rancangan dan pengembangan unit bisnis yang bernilai tambah dan berwawasan lingkungan.									MBSI																
10	Mengintegrasikan pengetahuan tentang pertanian, data, statistik, bigdata, teknologi informasi, keamanan dan keselamatan kerja, dalam bidang agribisnis.	Ekonomi kelembagaan, pemberdayaan masyarakat pertanian, pembangunan pertanian berkelanjutan, koperasi, perencanaan dan pengembangan wilayah				Man. Agro. Mutu Produk						Magang					KKN			MSIB		Ana kuan, an kual,				

Mata Kuliah		K	P	SKS	ECTS	CP-1			CP-2			CP-3				CP-4			CP-5			CP-6		CP-7			CP-8		CP-9		CP-10		
						1a	1b	1c	2a	2b	2c	3a	3b	3c	3d	4a	4b	4c	5a	5b	5c	6a	6b	7a	7b	7c	8a	8b	9a	9b	10a	10b	
2	Kewirausahaan	1	1	2	3.14											2		1	3	1													
3	Ekonomi Mikro-manajerial	3	1	4	6.28														3	2	1	1											
4	Komunikasi Agribisnis	2	0	2	3.14											3	2	1	3														
5	Teknologi Produksi Tanaman	2	1	3	4.71							3		3																			
6	Manajemen Agribisnis	3	1	4	6.28							3			2	1																	
7	Manajemen Sumberdaya Lahan dan Air	3	0	3	4.71		1		2	1	3										2												
8	Teknologi Panen dan Pasca Panen	3	0	3	4.71							3	2	1																			
SEMESTER 4					0																												
1	Analisis Kelayakan Agribisnis	2	1	3	4.71																						3	2	3	2			
2	Ekonomi Makro-Lingkungan Bisnis	3	1	4	6.28														3	2	2	2											
3	Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan	2	0	2	3.14		2												3	1	1												
4	Pemasaran Agribisnis dan Perilaku Konsumen	3	0	3	4.71														2		3	1		2	2								
5	Manajemen Sistem Informasi Bisnis	2	1	3	4.71																									3	2		
6	Metodologi Penelitian Bisnis dan Manajemen	2	1	3	4.71																		3	3									
7	Praktek Bisnis dan Kewirausahaan	0	2	2	3.14																					2	3	3	3				
8	Perlindungan Tanaman Terpadu	2	0	2	3.14							2	2	3																			

Mata Kuliah		K	P	SKS	ECTS	CP-1			CP-2			CP-3				CP-4			CP-5			CP-6		CP-7			CP-8		CP-9		CP-10	
						1a	1b	1c	2a	2b	2c	3a	3b	3c	3d	4a	4b	4c	5a	5b	5c	6a	6b	7a	7b	7c	8a	8b	9a	9b	10a	10b
9	Manajemen Perusahaan Perkebunan	2	0	2	3.14							3			1				3			2		1	1							
SEMESTER 5					0																											
1	Sosiologi Pertanian	2	1	3	4.71														1	1	3	1										
2	Pembiayaan Agribisnis	2	1	3	4.71																						2		3			
3	Analisis Kuantitatif Penelitian Bisnis	3	1	4	6.28																									3	3	
4	Analisis Kualitatif Penelitian Bisnis	2	1	3	4.71																								3	3		
5	Kapita Selektif Agribisnis	3	0	3	4.71														2	2		1	1									
6	Manajemen Pengambilan Keputusan	3	1	4	6.28																			3	3	2	2	3		2	2	2
SEMESTER 6					0																											
1	Kelembagaan Agribisnis	3	0	3	4.71																3		1									
2	Teknik Penulisan dan Publikasi Ilmiah	2	1	3	4.71												3	3					3									
3	Manajemen Rantai Pasok Agribisnis	2	1	3	4.71														3		2	2		3	3							
4	Hukum dan Etika Bisnis	2	0	2	3.14										1		2										2	3				
5	Bisnis Internasional	2	0	2	3.14																						3					
6	Politik dan Kebijakan Pertanian	2	0	2	3.14														3	2	3											
7	Manajemen bisnis strategik dan investasi	2	0	2	3.14																								2	3		
Mata Kuliah Minat					0																											

Mata Kuliah		K	P	SKS	ECTS	CP-1			CP-2			CP-3				CP-4			CP-5			CP-6		CP-7			CP-8		CP-9		CP-10	
						1a	1b	1c	2a	2b	2c	3a	3b	3c	3d	4a	4b	4c	5a	5b	5c	6a	6b	7a	7b	7c	8a	8b	9a	9b	10a	10b
1	Bisnis Komoditas dan Produk pangan	2	0	2	3.14																						3	2		2		
2	Bisnis Komoditas dan Produk Hortikultura	2	0	2	3.14																						3	2		2		
3	Akuntansi Manajemen	2	0	2	3.14																					2	3					
4	Pemberdayaan Masyarakat Pertanian	2	0	2	3.14														3			2										
5	Pembangunan Pertanian Berkelanjutan	2	0	2	3.14														3	2	3	2										
6	Agribisnis Kreatif	2	0	2	3.14										2	2										2	3					
7	Manajemen Agroindustri dan Mutu Produk	2	0	2	3.14							2	2	1	1	1				3												
8	Perbankan	2	0	2	3.14																2								3			
9	Perencanaan dan Pengembangan Wilayah	2	0	2	3.14															3	2	1										
10	Ekonomi Kelembagaan	2	0	2	3.14															3		3	1									
11	Koperasi	2	0	2	3.14															3	1	3	1	2								
Tugas Akhir dan KKN																																
1	KKN	0	4	4	6.28	2				2						2																
2	Skripsi	6	0	6	9.42	3									3							3	3							3	3	
3	Magang Profesi	0	3	3	4.71	2							2													2		2				
						14	11	8	7	4	10	19	13	13	4	16	16	12	47	16	35	23	12	9	9	6	22	20	17	14	15	13
						33	21			49				44			98			35	24	42	31		28							

Tabel 9 Distribusi Mata Kuliah Berdasarkan Semester

KODE	MK	KLPK	SKS	Pra syarat	Tahun 1		Tahun 2		Tahun 3		Tahun 4		Total SKS
					S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	
Mata Kuliah Institusional Universitas													
MPK 9001 -9005	Pendidikan Agama		3 (3-0)		√								
MPK 9006	Pendidikan Kewarganegaraan		3 (3-0)			√							
MPK 9007	Bahasa Indonesia		2 (2-0)			√							
UNU 9001	Pendidikan Pancasila		2 (2-0)		√								
UNU 9002	Bahasa Inggris		2 (2-0)		√								
UNU 9008	Kewirausahaan		2 (1-1)			√							
Sub total SKS			14										
Mata Kuliah Institusional Fakultas													
PNU 1102	Komunikasi Pembangunan Pertanian		3 (2-1)		√								
PNU 1103	Pengantar Ilmu Pertanian		3 (2-1)		√								
PNU 1105	Agroekologi		4 (3-1)		√								
PNU 1106	Pengantar Ilmu Tanaman		4 (3-1)		√								
PNU 1204	Statistika		3 (2-1)			√							
PNU 1205	Metode dan Komunikasi Ilmiah		3 (3-0)			√							
PNU 1206	Pengantar Ekonomi Pertanian		3 (3-0)			√							
PNU 1207	Pengantar Teknologi Pertanian		4 (3-1)			√							
PNU 1208	Wawasan Agribisnis		2 (2-1)			√							
PNU 1301	Teknologi Informasi		2 (2-0)				√						
PNU 1701	Magang Profesi		3 (0-3)								√		
PNU 1702	Kuliah Kerja Profesi (KKP)		4 (0-4)								√		
PNU 1703	Skripsi		6 (0-6)								√		
Sub total SKS			44		14	18	2				13		
Mata Kuliah Wajib													
PNB 1302	Ekonomi Mikro – Manajerial		4 (3 – 1)				√						

KODE	MK	KLPK	SKS	Pra syarat	Tahun 1		Tahun 2		Tahun 3		Tahun 4		Total SKS
					S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	
PNB 1308	Komunikasi Agribisnis		2 (2 – 0)				√						
PNB 1305	Teknologi Produksi Tanaman		3 (2 – 1)				√						
PNB 1306	Manajemen Agribisnis		4 (3 – 1)				√						
PNB 1309	Manajemen Sumberdaya Lahan dan Air		3 (3 – 0)				√						
PNB 1406	Teknologi Panen dan Pasca Panen		3 (3 – 0)				√						
PNB 1405	Analisis Kelayakan Agribisnis		3 (2 – 1)					√					
PNB 1410	Ekonomi Makro-Lingkungan Bisnis		4 (3 – 1)					√					
PNB 1412	Ekonomi Sumberdaya Alam & Lingk.		2 (2 – 0)					√					
PNB 1413	Pemasaran Agribisnis dan Perilaku Kons.		3 (3 – 0)					√					
PNB 1414	Manaj. Sistem Informasi Bisnis		3 (2 – 1)					√					
PNB 1415	Metodologi Penelitian Bisnis & Manaj.		3 (2 – 1)					√					
PNB 1416	Praktik Bisnis dan Kewirausahaan		2 (0 – 2)					√					
PNB 1417	Perlindungan Tanaman Terpadu		2 (2 – 0)					√					
PNB 1508	Manaj. Perusahaan Perkebunan		2 (2 – 0)					√					
PNB 1513	Sosiologi Pertanian		3 (2 – 1)						√				
PNB 1512	Pembiayaan Agribisnis		3 (2 – 1)						√				
PNB 1514	Analisis Kuantitatif Penelitian Bisnis		4 (3 – 1)						√				
PNB 1515	Analisis Kualitatif Penelitian Bisnis		3 (2 – 1)						√				
PNB 1702	Kapita Selekt Agribisnis		3 (3 – 0)						√				
PNB 1701	Manajemen Pengambilan Keputusan		4 (3 – 1)						√				
PNB 1606	Kelembagaan Agribisnis		3 (3 – 0)							√			
PNB 1607	Teknik Penulisan dan Publikasi Ilmiah		3 (2 – 1)							√			
PNB 1608	Manaj. Rantai Pasok Agribisnis		3 (2 – 1)							√			
PNB 1507	Hukum dan Etika Bisnis		2 (2 – 0)							√			
PNB 1507	Bisnis Internasional		2 (2 – 0)							√			
PNB 1610	Politik dan Kebijakan Pertanian		2 (2 – 0)							√			

KODE	MK	KLPK	SKS	Pra syarat	Tahun 1		Tahun 2		Tahun 3		Tahun 4		Total SKS
					S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	
PNB 1611	Manajemen Bisnis Strategik dan Investasi		2 (2 – 0)							√			
Sub total SKS			80										

Mata Kuliah Minat													
Minat Bisnis Pertanian													
PNB 1516	Bisnis Komoditas dan Produk Pangan		2 (2 – 0)							√			
PNB 1517	Bisnis Komoditas dan Produk Hortikultura		2 (2 – 0)							√			
PNB 1518	Akuntansi Manajemen		2 (2 – 0)							√			
PNB 1612	Agribisnis Kreatif		2 (2 – 0)							√			
PNB 1613	Manajemen Agroindustri dan Mutu Produk		2 (2 – 0)							√			
PNB 1614	Perbankan		2 (2 – 0)							√			
			12										
Minat Pembangunan Pertanian													
PNB 1518	Pemberdayaan Masyarakat Pertanian		2 (2 – 0)							√			
PNB 1519	Pembangunan Pertanian Berkelanjutan		2 (2 – 0)							√			
PNB 1615	Ekonomi Kelembagaan		2 (2 – 0)							√			
PNB 1616	Koperasi		2 (2 – 0)							√			
PNB 1617	Perencanaan dan Pengembangan Wilayah		2 (2 – 0)							√			
Sub total SKS			12										
Total SKS			160										

Kurikulum Pendidikan Sarjana mengacu pada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) untuk menghasilkan lulusan dengan capaian pembelajaran (*learning outcome*) level 6 yang diselenggarakan dengan sistem mayor minor. Jumlah sks minimum 144 sks (satuan kredit semester). Secara umum terdapat lima pengelompokan mata kuliah di Program Studi Agribisnis sebagai berikut:

1. Mata Kuliah Wajib Universitas: Pendidikan Agama, Pendidikan Pancasila, Bahasa Inggris, Kewirausahaan, Bahasa Indonesia, Pendidikan Kewarganegaraan.
2. Mata Kuliah Wajib Fakultas: Komunikasi Pembangunan Pertanian, Pengantar Ilmu Pertanian, Agroekologi, Pengantar Ilmu Tanaman, Teknologi Informasi, Statistika, Metode dan Komunikasi Ilmiah, Pengantar Ekonomi Pertanian, Pengantar Teknologi Pertanian, Wawasan Agribisnis.
3. Mata Kuliah Mayor: Ekonomi Mikro-Manajerial, Komunikasi Agribisnis, Teknologi Produksi Tanaman, Manajemen Agribisnis, Manajemen Sumber daya Lahan dan Air, Teknologi Panen dan Pasca Panen, Sosiologi Pertanian, Pembiayaan Agribisnis, Analisis Kuantitatif Penelitian Bisnis, Analisis Kualitatif Penelitian Bisnis, Kapita Selekta Agribisnis, Manajemen Pengambilan Keputusan, Analisis Kelayakan Agribisnis, Ekonomi Makro-Lingkungan Bisnis, Ekonomi Sumber daya Alam dan Lingkungan, Pemasaran Agribisnis dan Perilaku Konsumen, Manajemen Sistem Informasi Bisnis, Metodologi Penelitian Bisnis dan Manajemen, Praktik Bisnis dan Kewirausahaan, Perlindungan Tanaman Terpadu, Manajemen Perusahaan Perkebunan, Kelembagaan Agribisnis, Teknik Penulisan dan Publikasi Ilmiah, Manajemen Rantai Pasok Agribisnis, Hukum dan Etika Bisnis, Bisnis Internasional, Politik dan Kebijakan Pertanian, Manajemen Bisnis Strategik dan Investasi, Magang Profesi dan Skripsi
4. Mata Kuliah Minor Bisnis Pertanian: Bisnis Komoditas dan Produk Pangan, Bisnis Komoditas dan Produk Hortikultura, Akuntansi Manajemen, Agribisnis Kreatif, Manajemen Agroindustri dan Mutu Produk, Perbankan.
5. Mata Kuliah Minor Pembangunan Pertanian: Pemberdayaan Masyarakat Pertanian, Pembangunan Pertanian Berkelanjutan, Perencanaan dan Pengembangan Wilayah, Ekonomi Kelembagaan, Koperasi.

4.2 Nama Mata Kuliah per Semester

Tabel 10 Distribusi Mata Kuliah per Semester

SEMESTER I

CP: Mengenal, menghargai budaya dan mencintai pertanian

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Kuliah	Praktikum	Total
1	MPK 9001-9005	Pendidikan Agama	2	0	2
2	UNU 9001	Pendidikan Pancasila	2	0	2
3	UNU 9002	Bahasa Inggris	2	0	2
4	PNU 1107	Komunikasi Pembangunan Pertanian	2	1	3
5	PNU 1103	Pengantar Ilmu Pertanian	2	1	3
6	PNU 1102	Agroekologi	3	1	4
7	PNU 1105	Pengantar Ilmu Tanaman	3	1	4
			16	4	20

SEMESTER 2

CP: Mengenal sistem pertanian berbasis IPTEKS

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Kuliah	Praktikum	Total
1	MPK 9007	Bahasa Indonesia	2	0	2
2	MPK 9006	Pendidikan Kewarganegaraan	2	0	2
3	PNU 1302	Teknologi Informasi	2	1	3
4	PNU 1213	Metode dan Komunikasi Ilmiah	3	0	3
5	PNU 1206	Pengantar Ekonomi Pertanian	3	0	3
6	PNU 1216	Pengantar Teknologi Pertanian	3	1	4
7	PNU 1215	Wawasan Agribisnis	2	1	3
			17	3	20

SEMESTER 3

CP: Memahami pengelolaan sumberdaya pertanian dengan orientasi bisnis dan kewirausahaan berbasis teknologi

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Kuliah	Praktikum	Total
1	PNU 1204	Statistika	2	1	3
2	PNU 1301	Kewirausahaan	1	1	2
3	PNB 1303	Ekonomi Mikro-Manajerial	3	1	4
4	PNB 1308	Komunikasi Agribisnis	2	0	2
5	PNB 1305	Teknologi Produksi Tanaman	2	1	3
6	PNB 1306	Manajemen Agribisnis	3	1	4
7	PNB 1309	Manajemen Sumberdaya Lahan dan Air	3	0	3
8	PNB 1406	Teknologi Panen dan Pasca Panen	3	0	3
			19	5	24

SEMESTER 4

CP: Menganalisis dan menetapkan praktek agribisnis dengan pendekatan pasar dan sistem secara holistik

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Kuliah	Praktikum	Total
1	PNB 1405	Analisis Kelayakan Agribisnis	2	1	3
2	PNB 1410	Ekonomi Makro-Lingkungan Bisnis	3	1	4
3	PNB 1412	Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan	2	0	2
4	PNB 1413	Pemasaran Agribisnis dan Perilaku Konsumen	3	0	3
5	PNB 1414	Manajemen Sistem Informasi Bisnis	2	1	3
6	PNB 1415	Metodologi Penelitian Bisnis dan Manajemen	2	1	3
7	PNB 1416	Praktek Bisnis dan Kewirausahaan	0	2	2
8	PNB 1417	Perlindungan Tanaman Terpadu	2	0	2
9	PNB 1508	Manajemen Perusahaan Perkebunan	2	0	2
			18	6	24

SEMESTER 5

CP: Menganalisis dan mengevaluasi permasalahan agribisnis baik secara kuantitatif, dan kualitatif, akuntabel serta mampu memilih alternatif terbaik dengan meminimalkan resiko.

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Kuliah	Praktikum	Total
1	PNB 1513	Sosiologi Pertanian	2	1	3
2	PNB 1512	Pembiayaan Pertanian	2	1	3
3	PNB 1514	Analisis Kuantitatif Penelitian Bisnis	3	1	4
4	PNB 1515	Analisis Kualitatif Penelitian Bisnis	2	1	3
5	PNB 1702	Kapita Selektif Agribisnis	3	0	3
6	PNB 1701	Manajemen Pengambilan Keputusan	3	1	4
			15	5	20

SEMESTER 6

CP: Menerapkan prinsip-prinsip, merumuskan strategi pengembangan dan mengefektifkan kelembagaan agribisnis

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Kuliah	Praktikum	Total
1	PNB 1606	Kelembagaan Agribisnis	3	0	3
2	PNB 1607	Teknik Penulisan dan Publikasi Ilmiah	2	1	3
3	PNB 1608	Manajemen Rantai Pasok Agribisnis	2	1	3
4	PNB 1507	Hukum dan Etika Bisnis	2	0	2
5	PNB 1701	Magang Profesi	0	3	3
6	PNB 1522	Bisnis Internasional	2	0	2
7	PNB 1610	Politik dan Kebijakan Pertanian	2	0	2
8	PNB 1611	Manajemen Bisnis Strategik dan Investasi	2	0	2
			15	5	20

SEMESTER 7

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Kuliah	Praktikum	Total
1	PNU 1712	Kuliah Kerja Nyata/Profesi (KKN/KKP)	0	3	3
2	PNU 1703	Skripsi	0	6	6
			0	9	9

SEMESTER 8

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Kuliah	Praktikum	Total
1	PNU 1712	Kuliah Kerja Nyata/Profesi (KKN/KKP)	0	3	3
2	PNU 1703	Skripsi	0	6	6
			0	9	9

**MATA KULIAH MINAT SEMESTER GASAL
MINAT BISNIS PERTANIAN**

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Kuliah	Praktikum	Total
1	PNB 1516	Bisnis Komoditas dan Produk Pangan	2	0	2
2	PNB 1517	Bisnis Komoditas dan Produk Hortikultura	2	0	2
3	PNB 1518	Akuntansi Manajemen	2	0	2
			6	0	6

MINAT PEMBANGUNAN PERTANIAN

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Kuliah	Praktikum	Total
1	PNB 1521	Pemberdayaan Masyarakat Pertanian	2	0	2
2	PNB 1520	Pembangunan Pertanian Berkelanjutan	2	0	2
			4	0	4

**MATA KULIAH MINAT SEMESTER GENAP
MINAT BISNIS PERTANIAN**

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Kuliah	Praktikum	Total
1	PNB 1613	Manajemen Agroindustri dan Mutu Produk	2	0	2
2	PNB 1614	Perbankan	2	0	2
3	PNB 1618	Agribisnis Kreatif	2	0	2
			6	0	6

MINAT PEMBANGUNAN PERTANIAN

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Kuliah	Praktikum	Total
1	PNB 1615	Ekonomi Kelembagaan	2	0	2
2	PNB 1616	Koperasi	2	0	2
3	PNB 1617	Perencanaan dan Pengembangan Wilayah	2	0	2
			6	0	6

4.3 Silabus Mata Kuliah

Pendidikan Agama (2 –0)

Membahas tentang Tuhan Yang maha Esa dan Ketuhanan: keimanan dan ketaqwaan, Filsafat ketuhanan (teologi); Manusia: Hakekat manusia, hakikat dan martabat manusia, dan tanggung jawab manusia; Moral: Implementasi iman dan taqwa dalam kehidupan bersama sehari-hari; Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan seni: Iman, Ilmu, dan amal sebagai kesatuan, Kewajiban menuntut ilmu dan mengamalkan ilmu, dan tanggung jawab terhadap alam dan lingkungan; Kerukunan Antar Umat beragama: Agama merupakan rahmat bagi semua, Hakekat kebersamaan dalam pluralitas beragama; Masyarakat: Peran umat beragama dalam mewujudkan hak-hak asasi manusia (HAM) dan demokrasi; Budaya: Tanggung jawab umat beragama dalam mewujudkan cara berpikir kritis (akademik), bekerja keras dan bersikap fair; Politik: Kontribusi agama dalam kehidupan politik berbangsa dan bernegara; Hukum: Menumbuhkan kesadaran untuk taat hukum Tuhan, Peran agama dalam perumusan dan penegakan hukum yang adil, dan fungsi profetik agama dalam hukum.

Pendidikan Pancasila (2 –0)

Membahas pokok-pokok bahasan yang meliputi: landasan dan tujuan pendidikan pancasila; Pancasila sebagai filsafat; Pancasila sebagai etika politik; Pancasila sebagai ideologi nasional; Pancasila dalam konteks sejarah perjuangan bangsa Indonesia; Pancasila dalam konteks ketatanegaraan RI; Pancasila sebagai paradigma kehidupan dalam masyarakat berbangsa dan bernegara.

Bahasa Inggris (2 –0)

Pendahuluan untuk pertanian (*Introduction to agriculture*); ekonomi pertanian (*agricultural economics*); Sosiologi pertanian (*Agricultural sociology*); Wisata agribisnis (*agritourism*); Manajemen agribisnis (*Agribusiness management*).

Komunikasi Pembangunan Pertanian (2 –1)

Pengertian komunikasi; aspek-aspek kultural masyarakat desa; aspek-aspek struktural masyarakat desa; perkembangan struktural masyarakat desa; perubahan sosial dan perkembangan masyarakat desa; konsep dan unsur-unsur komunikasi; prinsip-prinsip komunikasi; model-model komunikasi; komunikasi pembangunan pertanian; agen perubahan dalam komunikasi pertanian; penyuluhan dalam proses pembangunan; inovasi; komunikasi digital dalam pembangunan pertanian.

Pengantar Ilmu Pertanian (2 –1)

Lingkup ilmu pertanian; sejarah pertanian di dunia dan di Indonesia; unsur (lahan, air, iklim) dan ciri pertanian; perkembangan sistem pertanian, usaha tani dan unsur-unsurnya, kearifan dan pengetahuan lokal dalam usaha pertanian, teknologi dalam pertanian dan perkembangannya (industri 1, industri 2, industri 3, dan industri 4,0), kegiatan panen dan pasca panen, kelembagaan dalam pertanian, tataniaga pertanian, pembangunan pertanian.

Agroekologi (3 –1)

Filosofi Ekologi; pengertian agroekologi, ekologi, ekosistem dan agroekosistem; agroekologi sebagai alat untuk merealisasi hak atas pangan serta agroekologi dan sistem pangan; Prinsip-prinsip ekologi; Konsep dan ruang lingkup ekosistem; peranan unsur cuaca, tanah, udara dan air terhadap pertumbuhan tanaman; sejarah ilmu tanah dan kesehatan lingkungan tanah; Sifat-sifat tanah dan pengaruhnya terhadap tanaman; Jenis tanah, potensi dan permasalahannya; Sebaran potensi sumber daya alam hayati; Tipe lahan; Gangguan dan pengganggu tanaman pertanian; arti penting pengganggu dan dampak gangguan pada tanaman; Ekobiologi Pengganggu; Konsep Perlindungan Tanaman.

Pengantar Ilmu Tanaman (3 –1)

Arti penting tanaman; Asal usul dan sebaran geografis tanaman; Tanaman penting pertanian; Ilmu tanaman; Pertumbuhan dan perkembangan tanaman; Fisiologi tanaman; Permasalahan agronomis, persepsi berbagai pertanyaan yang timbul; Sistem dan praktik budidaya tanaman; Pemanenan dan penyimpanan; Perbaikan dan pemuliaan tanaman.

Bahasa Indonesia (2 –0)

Pengembangan pemahaman dan wawasan tentang: Ejaan dan tata bahasa yang baik dan benar; Pilihan kata dan definisi; Kalimat efektif; Pengembangan paragraf; penalaran dalam karangan/penulisan; kecermatan berbahasa, kosakata dan istilah serta komposisi ; Perencanaan penulisan ilmiah.

Pendidikan Kewarganegaraan (2 –0)

Pengantar : Pendidikan kewarganegaraan sebagai dasar kelompok MPK, Sejarah pendidikan kewarganegaraan; Hak Asasi Manusia: Pengakuan atas martabat dan hak-hak yang sama sebagai manusia hidup di dunia, Penghargaan dan penghormatan atas hak-hak manusia dengan perlindungan hukum; Hak dan Kewajiban Warganegara Indonesia: Proses berbangsa dan bernegara, Hak, Kewajiban; Bela negara: Makna bela negara, Implementasi Bela negara; Demokrasi :Konsep demokrasi, Demokrasi dalam sistem Negara kesatuan RI; Wawasan Nusantara: Latar belakang filosofi wawasan nusantara, Implementasi wawasan nusantara dalam mewujudkan persatuan dan kesatuan bangsa; Ketahanan Nasional: Konsep ketahanan nasional yang dikembangkan untuk menjamin kelangsungan hidup menuju kejayaan bangsa dan negara; Fungsi ketahanan nasional sebagai kondisi doktrin dan metode dalam kehidupan berbangsa dan bernegara; Politik Strategi nasional: Politik dan strategi Nasional sebagai politik nasional dan strategi nasional untuk mengantisipasi perkembangan globalisasi kehidupan dan perdagangan bebas, politik nasional sebagai hakikat materiil politik negara, Strategi nasional sebagai hakikat seni dan ilmu politik pembangunan nasional.

Statistika (2 –1)

PS Agribisnis: Pengantar Statistik dan Penelitian, Statistik deskriptif dan statistik inferensial, statistik parametrik dan non-parametrik, pengantar metode penarikan sampel (survei sampling), konsep peubah acak dan variabel penelitian, peluang dan sebaran peluang; peubah acak, pendugaan parameter populasi, statistik parametrik: pengujian hipotesis statistika (uji beda, uji korelasi, uji regresi sederhana), statistik non-parametrik: uji beda, uji korelasi, uji pengaruh.

Metode dan Komunikasi Ilmiah (3 –0)

Pemahaman mengenai metode ilmiah; pemahaman mengenai ilmu, pengetahuan dan proses berpikir; Pola berpikir dalam metode ilmiah; metode Ilmiah dalam penelitian; studi kasus berbagai permasalahan di bidang pertanian; Penyajian ilmiah; Teknik Menulis Karya Ilmiah. Presentasi Karya Ilmiah, Etika dalam Karya Ilmiah dan Komunikasi ilmiah.

Pengantar Ekonomi Pertanian (3 –0)

Ruang lingkup ekonomi pertanian; peran sektor pertanian dalam perekonomian Indonesia, karakteristik ekonomi pertanian Indonesia; persoalan-persoalan dalam ekonomi pertanian; sumber daya pertanian; mekanisme pasar (hubungan konsumsi dan permintaan, hubungan produksi dan penawaran, hukum permintaan dan penawaran); permintaan dan penawaran hasil pertanian; elastisitas permintaan dan penawaran produk pertanian; prinsip-prinsip ekonomi dalam proses produksi;

kajian sumber daya lahan dan air, kajian sumber daya modal, kajian sumber daya tenaga kerja, kebijakan dalam ekonomi pertanian; siklus ekonomi dan kaitannya dengan ekonomi pertanian Indonesia; perkembangan ekonomi pertanian dunia; perdagangan global; politik ekonomi pangan dan kedaulatan pangan.

Pengantar Teknologi Pertanian (3 –1)

Pentingnya teknologi dalam produksi (efisiensi), teknologi persiapan lahan dan perkembangannya, teknologi pengolahan tanah dan perkembangan teknologi terkait; benih/bibit, teknologi bibit dan efisiensi produksi; prinsip dasar penanaman dan teknologi terkait; pengairan dan teknik pengairan kaitannya dengan biaya usaha tani; pemupukan dan teknik pemupukan dan biaya pemupukan; penyakit dan kerugian akibat penyakit, patogen tular tanah; penyakit terbawa benih; panen, pasca panen dan kehilangan akibat kesalahan manajemen.

Wawasan Agribisnis (2 –1)

Pengertian dan konsep dasar wawasan agribisnis; paradigma baru pembangunan pertanian; pentingnya agribisnis dalam pembangunan pertanian; konsep , sistem dan mata rantai agribisnis (definisi & ruang lingkup agribisnis; sistem agribisnis (sub sistem pra produksi; sub sistem budidaya/usaha tani; sub sistem pengolahan hasil/ agroindustri; sub sistem pemasaran; sub sistem penunjang (pembinaan dan prasarana); lingkungan agribisnis; strategi pengembangan agribisnis dan beberapa kebijakan agribisnis di Indonesia; aspek-aspek manajerial meliputi fungsi perencanaan, fungsi pengorganisasian, fungsi pengarahan, fungsi pengoordinasian dan fungsi pengawasan dalam kegiatan agribisnis; bentuk, tipe dan model kemitraan agribisnis dan etika dalam agribisnis.

Teknologi Informasi (2 –1)

Sistem informasi dan teknologi Informasi; perkembangan komputer dan cara kerja komputer; perangkat keras dan perangkat lunak bantu; perangkat lunak aplikasi bidang agribisnis; bekerja dengan dokumen panjang (aplikasi MS Word dan LaTeX), data dan basis data, data survei dan data sensus, penampilan data (bekerja dengan MS. Excel); big data, *internet of things*, sistem informasi geografis, komunikasi data (jaringan komputer local, wide, wireless); internet dalam pemasaran agribisnis(e-commerce); perkembangan virus komputer dan cara mengatasinya; etika dan komunikasi dalam dunia maya.

Kewirausahaan (1 –1)

Kewirausahaan; aspek finansial dalam kewirausahaan; sikap dan profil wiraswasta; ide kreativitas dan inovasi; rencana pemasaran (*marketing plan*); usaha kecil menengah (UKM) dan pengusaha pemula; etika wirausaha.

Ekonomi Mikro (3 -1)

Ruang lingkup ekonomi mikro; mekanisme pasar; teori konsumsi; pengambilan keputusan konsumen, penurunan kurva permintaan, elastisitas permintaan; teori produksi; pengambilan keputusan seorang produsen, teori biaya dan penurunan kurva penawaran; teori pasar produk (struktur pasar); pasar persaingan sempurna; perilaku produsen pada berbagai bentuk pasar, teori pasar faktor produksi.

Komunikasi Agribisnis (2 -0)

Dasar-dasar komunikasi bisnis(sifat dasar komunikasi bisnis, prinsip dasar komunikasi, bentuk dasar komunikasi bisnis, komponen-komponen komunikasi, kesalahpahaman dalam komunikasi bisnis, cara memperbaiki komunikasi bisnis); komunikasi dalam organisasi(teori-teori organisasi, hubungan Komunikasi, pola Komunikasi, mengelola dan meningkatkan ketrampilan berkomunikasi); komunikasi dalam lingkungan bisnis (komunikasi antar persona, gaya manajemen antar persona, teori manajemen antar persona); keahlian dalam komunikasi bisnis(menyimak dalam lingkungan bisnis, perencanaan pesan-pesan bisnis, pengorganisasian pesan-pesan bisnis, revisi pesan-pesan bisnis); negosiasi dan advokasi (pengertian negosiasi, falsafah dan teknik komunikasi efektif, tipe dan cara-cara lobi, kepribadian posisi tawar); pengaruh lingkungan terhadap komunikasi bisnis(pengaruh iklim, musim, cuaca, ruang terhadap komunikasi bisnis); pengumpulan informasi melalui wawancara; strategi pengorganisasian pesan dalam komunikasi bisnis(penulisan *direct request*, permintaan rutin, bad news dan pesan persuasif); komunikasi antar budaya (porsi dikurangi) ditambahkan media komunikasi untuk pemasaran(pentingnya komunikasi antar budaya, dasar-dasar komunikasi bisnis antar budaya, memahami komunikasi antar budaya), mata rantai agribisnis dan hubungannya dengan komunikasi; komunikasi personal dalam agribisnis; komunikasi masa dalam agribisnis; komunikasi dan teknologi, transfer teknologi dalam agribisnis; peranan komunikasi penyuluhan dalam transfer teknologi

Teknologi Produksi Tanaman (2 -1)

Teknologi benih (konvensional dan modern); teknologi produksi tanaman pangan (padi, jagung, singkong)secara konvensional; teknologi produksi tanaman secara modern; teknologi produksi pertanian perkotaan (urban farming), teknologi produksi tanaman perkebunan (tebu; kakao; karet; kelapa sawit).

Manajemen Agribisnis (3 -1)

Sistem agribisnis (input, sarana dan prasarana); usaha tani (*on farm*); hilir (*off farm*); pemasaran agribisnis (margin dan saluran pemasaran; efisiensi pemasaran; *supply chain management* (SCM, analisis *Supply Chain Operation Reference*

(SCOR)); analisis aliran SCM; dan nilai tambah, analisis perilaku konsumen); sistem pendukung (penyuluhan pertanian, kebijakan pertanian, kelembagaan pertanian); manajemen teknologi; manajemen SDM (analisis ketersediaan tenaga kerja, produktivitas tenaga kerja; manajemen keuangan (analisis kredit usaha tani, pembiayaan usaha tani, analisis rasio keuangan agribisnis); manajemen risiko agribisnis (jenis risiko agribisnis; analisis risiko agribisnis, manajemen risiko agribisnis).

Manajemen Sumber daya Lahan dan Air (3 –0)

Sintesa lahan dan air dalam pembangunan pertanian, lahan pertanian dan non pertanian (jenis dan kegunaan); iklim (curah hujan, tipe iklim, perkiraan cuaca) dalam proses produksi; tanah dalam pertanian (fisik, kimia, dan biologi tanah); hara dan pemupukan; pengelolaan lahan kering; pengelolaan lahan sawah; lahan, pangan dan pertanian, kebijakan pengelolaan lahan; pengelolaan lahan berbasis individu dan masyarakat; kepemilikan lahan dan pengelolaan lahan; hak kepemilikan lahan; air dalam dimensi kehidupan (domestik, industri, pertanian), kebijakan pengelolaan air, pengelolaan air irigasi berbasis masyarakat, pengelolaan air pada lahan marginal.

Teknologi Panen dan Pasca Panen (3 –0)

Pentingnya panen dalam rantai bisnis, pemanenan (cara panen beberapa macam komoditas), fisiologi pascapanen; penggudangan; nilai ekonomi penggudangan, hama dan penyakit dalam penyimpanan; transportasi; pengemasan, dan penyimpanan; pengolahan produk pertanian.

Analisis Kelayakan Agribisnis (2 –1)

Ruang lingkup dan manfaat studi kelayakan agribisnis; Konsep siklus proyek agribisnis; proyek agribisnis jangka pendek dan investasi jangka panjang, aspek dalam kelayakan agribisnis: struktur bisnis, sumber daya manusia, teknis, hukum (legal), finansial, ekonomi, sosial budaya, lingkungan; Konsep keuangan *time value of money* dan *credit deffered annuity*; biaya dan manfaat; *cash flow*, proyeksi laba/rugi dan analisis kelayakan; kriteria investasi; analisis sensitivitas, *switching value*; pilihan kelayakan investasi agribisnis; analisis kelayakan ekonomi; daya saing agribisnis (diamond porter).

Ekonomi Makro-Lingkungan Bisnis (3 –1)

Konsep dasar dan indikator ekonomi makro, aspek-aspek penting dalam ekonomi makro: pertumbuhan ekonomi, inflasi, pengangguran, distribusi, keseimbangan ekonomi makro; pendapatan nasional dan pengukurannya; analisis keseimbangan silang Keynes; teori dan keseimbangan sektor riil atau pasar barang (kurva IS),

kebijakan fiskal; teori dan keseimbangan sektor moneter/pasar uang (kurva LM);kebijakan moneter keseimbangan umum pasar barang dan pasar uang; keseimbangan agregat demand (AD) dan agregat supply (AS), kebijakan pendukung: kebijakan administratif.

Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan (2 –0)

Ruang lingkup dan isu pengelolaan Sumber daya Alam (SDA) dan lingkungan, peran SDA dalam pembangunan ekonomi, kelangkaan SDA, kategori dan pengelolaan SDA pulih dan tak pulih, kapita selekta SDA, eksternalitas dan kegagalan pasar, kompensasi dampak eksternalitas; lingkungan hidup dan isu global(perubahan iklim), pengelolaan lingkungan, Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (Amdal), Analisis ekonomi dalam penilaian kerusakan lingkungan (*Analisis Willingness to Pay*).

Pemasaran Agribisnis dan Perilaku Konsumen (3 –0)

Konsep pemasaran dan hubungannya dengan sistem agribisnis; pendekatan, sistem dan lingkungan pemasaran; struktur, *conduct*, *performance*, informasi pasar dan sistem harga; saluran pemasaran; pemasaran dan saluran pemasaran dalam agribisnis; margin pemasaran; bauran dan strategi pemasaran; domain dan dinamika perilaku konsumen(psikologi konsumen; dinamika konsumsi); landasan teori dan model perilaku konsumen; kajian kebutuhan dan motivasi konsumen(strata konsumen terhadap barang dan jasa);faktor-faktor perilaku konsumen; proses pengambilan keputusan; pemasaran versi 3 (penambahan nilai);pemasaran era digital; disruptive pada pemasaran; studi/analisis perilaku konsumen, *Consumer Satisfaction Index* (CSI), *Importance Performance Analysis* (IPA).

Manajemen Sistem Informasi Bisnis (2 –1)

Pengertian sistem, informasi, data, dan sistem informasi bisnis; struktur dan komponen sistem informasi bisnis; konsep dan teknologi informasi dalam bisnis; siklus hidup sistem dalam sistem informasi bisnis; sistem informasi personal; sistem informasi kelompok; sistem informasi perusahaan; sistem informasi produksi, sistem informasi sumber daya manusia; sistem informasi pemasaran; sistem informasi evaluasi dan jaminan mutu sistem informasi; implikasi etis dari sistem informasi bisnis.

Metodologi Penelitian Bisnis dan Manajemen (2 –1)

Penelitian: definisi dan metode; berbagai metode dan macam penelitian; masalah, variabel; studi pustaka dan hipotesis; populasi dan sampel (metode pengambilan contoh);jenis-jenis data dalam penelitian bisnis dan manajemen; metode pengumpulan data; sampling dalam penelitian bisnis; sampling dalam penelitian

manajemen; skala pengukuran dan instrumen penelitian; metode analisis data; reliabilitas dan validitas data; persiapan analisis data.

Praktik Bisnis dan Kewirausahaan(0-2)

Model-model bisnis; upaya pengembangan konsumen, penemuan konsumen (produk) baru; segmentasi pasar; kewirausahaan bersama (*corporate entrepreneurship*); jaringan konsumen; menjaga rantai nilai dalam bisnis; partner dan kunci aktivitas dan sumber daya; model-model pengambilan keputusan bisnis, *technopreneurship* (mahasiswa diarahkan untuk mengajukan proposal dana kompetitif Kewirausahaan).

Perlindungan Tanaman Terpadu (2 –0)

Jenis pengganggu tanaman, unsur makro dalam perlindungan tanaman (iklim, cuaca), unsur mikro perlindungan tanaman (virus, bakteri), perlindungan tanaman secara alami, perlindungan tanaman secara kimiawi, perlindungan tanaman secara biologi.

Manajemen Perusahaan Perkebunan (2 –0)

Sejarah perkembangan manajemen pengelolaan perkebunan Indonesia (pra kemerdekaan, pasca kemerdekaan); karakteristik dan dinamika komoditas perkebunan (tebu, tembakau, kopi, kakao, kelapa sawit, karet); manajemen produksi pada komoditas perkebunan (tebu, tembakau, kopi, kakao, kelapa sawit, karet); manajemen sumber daya manusia pada perusahaan perkebunan (tebu, tembakau, kopi, kakao, kelapa sawit, karet); manajemen organisasi pada perusahaan perkebunan (tebu, tembakau, kopi, kakao, kelapa sawit, karet); manajemen pemasaran pada perusahaan perkebunan.

Sosiologi Pertanian (2 –1)

Pengertian sosiologi pertanian; struktur pertanian; masyarakat tani dalam membangun; pemanfaatan ruang kehidupan pedesaan dan bentuk-bentuk pemukiman; bentuk-bentuk pengorganisasian produksi pertanian; ciri-ciri khas struktur penduduk dan organisasi sosial; kredit pertanian; perdagangan pada masyarakat petani; struktur sosial pedesaan dan teknologi pertanian tepat guna; penggunaan dan dampak inovasi; sosiologi ekonomi; sosiologi industri; sosiologi digital, perubahan sosial dan pembangunan masyarakat pertanian.

Pembiayaan Agribisnis (2 –1)

Konsep pembiayaan agribisnis; Biaya dan Teori biaya; Struktur dan kinerja keuangan; Perencanaan keuangan; Pengelolaan piutang dan persediaan; Permodalan dan sumber modal; Kebutuhan, penggunaan, dan pengelolaan modal);

Penganggaran modal; Analisis kredit; Risiko dan analisis risiko dalam pembiayaan; Perluasan perusahaan; Kinerja keuangan; Manajemen keuangan; Restrukturisasi keuangan perusahaan agribisnis.

Analisis Kuantitatif Penelitian Bisnis (3 –1)

Analisa kuantitatif: parametrik & non-parametrik); analisis statistik multivariate: regresi linear berganda; uji validasi model; regresi non-linear; asumsi klasik dan gejala gangguan asumsi klasik; analisis statistik non-parametrik: hubungan antar variabel; uji beda; kasus dummy variabel; kasus *limited dependent variable*; *Linear Probability Model*; analisis peramalan; analisis model simultan.

Analisis Kualitatif Penelitian Bisnis (2 –1)

Pengertian penelitian kualitatif, paradigma penelitian kualitatif; model-model penelitian kualitatif(biografi, fenomenologi, *grounded theory*, etnografi, studi dokumen, pengamatan alami, penelitian historis); desain penelitian kualitatif; analisis deskriptif, analisis domain dan taksonomi, strategi studi kasus.

Kapita Selektta Agribisnis (3 –0)

Ruang lingkup kapita selekta, sistim agribisnis hulu-hilir (sistim inovasi, rantai pasok), isu strategis (kasus petani kecil dan kekuatan pasar) serta policy aktual (kebijakan publik dan pertanian berkelanjutan) terkait dengan agribisnis: perkebunan, tanaman pangan dan hortikultura, perikanan dan peternakan.

Manajemen Pengambilan Keputusan (3 –1)

Risiko dan peluang, cara pengukuran risiko, sumber risiko, dampak risiko, ruang lingkup manajemen pengambilan keputusan (MPK); MPK di bidang agribisnis; proses pengambilan keputusan (agribisnis); teknik aplikasi sederhana dalam manajemen pengambilan keputusan; *probabilistics decision models*; *Deterministic Decision Models*; *Operations Models*, *Analytical Hierarchy Process (AHP)* dan berbagai variannya; Analisis dan Manajemen Risiko; Model-Model Keputusan Untuk Berpikir Strategis (*Models for Strategic Thinking*): Model Bagaimana Meningkatkan Kinerja Diri; manajemen pengambilan keputusan kualitatif.

Kelembagaan Agribisnis (3 –0)

Aspek penting kelembagaan dalam tahapan agribisnis, pelaku dan interaksi dalam agribisnis, kelembagaan makro dan program pemerintah dalam agribisnis, insentif pelaku agribisnis, kontrak dalam agribisnis, biaya transaksi dalam kelembagaan kontrak, kelembagaan agribisnis di negara maju dan berkembang.

Teknik Penulisan dan Publikasi Ilmiah (2 –1)

Aspek-aspek pokok dalam pendidikan tinggi (menurut UU No.12 Tahun 2012); tujuan dan peran strategis pendidikan tinggi; tri dharma pendidikan tinggi; etika akademik dan penulisan ilmiah; beberapa sikap dan tindakan tidak ilmiah (plagiarism), jenis karya ilmiah dan populer, teknis penulisan karya tulis ilmiah untuk tugas akhir menurut standar Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah UNEJ (PPKI Unej), penulisan karya ilmiah (artikel ilmiah) dalam jurnal, standarisasi dan akreditasi karya ilmiah, presentasi ilmiah.

Manajemen Rantai Pasok Agribisnis (2 –1)

Pengertian Rantai Pasok dan Manajemen Rantai Pasok; Faktor Penentu/ Pengendali Rantai Pasok; Analisis dan Penciptaan Nilai Tambah; dan Analisis Rantai Pasok dalam Agribisnis Secara Holistik (Integral), informasi dalam rantai pasok.

Hukum dan Etika Bisnis (2 –0)

Pengertian dan pentingnya etika bisnis; etika di tempat kerja; tanggung jawab perusahaan; peran pemerintah dalam pemenuhan tanggung jawab perusahaan; tanggung jawab sosial; hak tenaga kerja; dampak positif etika bisnis; hak konsumen; etika bisnis pada beberapa jenis perusahaan (produksi, pemasaran, keuangan); persaingan usaha dan etika bisnis.

Bisnis Internasional (2 –0)

Gambaran umum dan konsep perdagangan dan Bisnis antar Negara; teori klasik dan modern perdagangan internasional; pola perdagangan dan bisnis internasional; dasar-dasar mikro ekonomi dalam perdagangan dan bisnis internasional; hukum bisnis internasional dan pertumbuhan ekonomi; organisasi dan kerja sama perdagangan internasional; neraca pembayaran; konsep prosedur ekspor impor; neraca perdagangan: pendekatan parsial.

Politik dan Kebijakan Pertanian (2 –0)

Pembangunan pertanian; kontribusi dan potensi pertanian di Indonesia; kebijakan pembangunan pertanian di Indonesia; tahapan kebijakan pembangunan pertanian; kebijakan harga, kebijakan dalam meningkatkan nilai tukar petani; kebijakan perencanaan pembangunan pertanian adanya pengaruh perdagangan bebas; pembangunan pertanian pada era otonomi daerah; kebijakan produksi.

Manajemen Bisnis Strategik dan Investasi (2 –0)

Manajemen strategik dan keunggulan bersaing; proses manajemen strategik dan keberhasilan usaha; analisis strategik: lingkungan internal dan eksternal;

perumusan strategi: pengembangan pasar, pengembangan produk, inovasi, integrasi horizontal dan vertikal; strategi korporasi: korporasi; pertumbuhan; diversifikasi; stabilisasi; strategi pertumbuhan dan pengembangan pasar; akuisisi, restrukturisasi; pengembangan pasar global; pengembangan kepemimpinan strategik; evaluasi strategi: Analisis kekuatan, kelemahan, kesempatan, dan ancaman (SWOT), Analisis medan kekuatan (*Force Field Analysis*). Pengenalan tentang nilai investasi, investasi strategik, hambatan investasi, dan pengukuran nilai investasi.

Mata Kuliah Minat

Minat Bisnis Pertanian

Bisnis Komoditas dan Produk Pangan (2 –0)

Pangan dan ketahanan pangan (akses, ketersediaan, penerimaan, stabilitas); pangan dalam dimensi internasional, nasional dan lokal; karakteristik produk pangan; perkembangan teknologi dalam produksi komoditas dan produksi pangan; pangan konvensional dan pangan bioteknologi, pelaku bisnis komoditas dan produk pangan; pasar komoditas dan produk pangan preferensi konsumen pangan domestik dan pergeserannya; preferensi konsumen pangan internasional; inovasi produk pangan.

Bisnis Komoditas dan Produk Hortikultura (2 –0)

Hortikultura dan pertanian (iklim, cuaca, lahan); hortikultura di Indonesia dan luar negeri hortikultura dan pertanian organik, hortikultura dan komoditas eksotis, hortikultura dan pertamanan, pelaku bisnis hortikultura dan persaingannya, pemasaran bisnis hortikultura.

Agribisnis Kreatif (2 –0)

Definisi agribisnis kreatif; agribisnis konvensional dan paradigma agribisnis kreatif; berpikir kreatif; gelombang ekonomi dan industri kreatif; pertanian dan gelombang ekonomi Indonesia; dimensi dan potensi ekonomi kreatif; perkembangan bisnis kreatif (dunia dan Indonesia); model agribisnis kreatif; pelaku-pelaku agribisnis kreatif; mengelola produk kreatif; etika agribisnis kreatif.

Manajemen Agroindustri dan Mutu Produk (2 –0)

Lingkup dalam agroindustri, karakter dalam agroindustri, perencanaan agroindustri (aspek produksi, pasar, distribusi, teknologi, manajerial, sosial), sistem operasi agroindustri (perancangan produk, proses dalam produksi), pelaku dalam agroindustri, mutu produk, standarisasi produk, produk lokal dan produk internasional, manajemen produk.

Perbankan (2 –0)

Uang, Bank sentral, lembaga keuangan; lembaga keuangan internasional; bank umum; lembaga keuangan mikro; produk perbankan; lembaga keuangan non-bank; asuransi; leasing; pegadaian; dana pensiun; pasar modal; bank syariah.

Minat Pembangunan Pertanian

Pemberdayaan Masyarakat Pertanian (2 –0)

Teori –teori pengembangan masyarakat dan pemberdayaan masyarakat pertanian; teori organisasi sosial; kelompok dan organisasi sebagai media pemberdayaan; peran organisasi sebagai media pemberdayaan masyarakat pertanian; pemetaan sosial; pemberdayaan masyarakat berdasarkan sistem sosio budaya lokal; partisipasi dalam pengembangan dan pemberdayaan masyarakat; teknik dan strategi pemberdayaan masyarakat dan model-model pemberdayaan masyarakat berbasis komunitas.

Pembangunan Pertanian Berkelanjutan (2 –0)

Sistem pertanian berkelanjutan; pertanian berkelanjutan vs pertanian industrial; pertanian industrial berwawasan lingkungan; model-model sistem pertanian berkelanjutan; paradigma baru pembangunan pertanian; pertanian berkelanjutan dan pembangunan pedesaan; agro service, strategi induk pembangunan pertanian.

Perencanaan dan Pengembangan Wilayah (2 –0)

Pemahaman dan definisi wilayah, konsepsi ruang dan aglomerasi, struktur dan keterkaitan spasial, tipologi wilayah dan teori lokasi, teori perencanaan pembangunan, disparitas wilayah, analisis dan model-model perencanaan wilayah; beberapa teori pembangunan ekonomi, perencanaan ruang wilayah dan pengembangan wilayah, teori lokasi dan keseimbangan spasial, pertimbangan makro eksternal dan faktor penentu lokasi industri, kota dan daerah belakangnya, faktor dan struktur angkutan, beberapa analisis penting dalam pertumbuhan ekonomi wilayah, model-model analisis perencanaan pertumbuhan wilayah, model analisis perencanaan sektoral/wilayah.

Ekonomi Kelembagaan (2 –0)

Konsep pasar, ekonomi informasi, insentif dalam bisnis pertanian, teori kontrak, kontrak dalam bisnis pertanian, biaya transaksi dalam bisnis pertanian, pendekatan dalam ekonomi kelembagaan, regulasi, aturan dan kebijakan, aturan tertulis dan tidak tertulis, pengelolaan sumber daya, aplikasi teori permainan (*game theory*) dalam bisnis pertanian. Koperasi(2 –0) Konsep koperasi; pengertian umum koperasi; sejarah perkoperasian di Indonesia; landasan koperasi Indonesia (historis

perundangan); fungsi koperasi di Indonesia; asas dan sendi dasar koperasi; perkembangan kelembagaan koperasi di Indonesia; usaha-usaha koperasi di Indonesia.

V. PERATURAN DALAM PEMBELAJARAN

5.1 Persyaratan Pengajuan Proposal

Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember memiliki hak untuk mengajukan proposal skripsi setelah memenuhi persyaratan akademik sebagai berikut :

1. Mahasiswa telah menempuh studi dengan bobot minimal 120 SKS (sesuai dengan bidang ilmu masing-masing);
2. Mahasiswa sekurang-kurangnya telah memenuhi PP sebesar 90%;
3. Mahasiswa sekurang-kurangnya memiliki Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) sebesar 2,00 (skala 4);

Mahasiswa yang telah memenuhi persyaratan tersebut di atas, selanjutnya dapat mengisi formulir pengajuan skripsi dan mengumpulkan persyaratan administrasi pada Bagian Akademik Program Studi Agribisnis. Persyaratan administrasi untuk pengajuan proposal skripsi yaitu :

1. Form pengajuan judul dan Dosen Pembimbing Skripsi
2. 1 bendel Proposal (Bab 1 s/d 3)
3. Biodata dengan foto terbaru
4. Transkrip atau LHS yang telah ditandatangani oleh Dosen Pembimbing Akademik dan mencantumkan jumlah sks yang telah ditempuh
5. Semua berkas dimasukkan dalam map plastik jepit warna hijau

Pada tahap berikutnya pihak yang bertanggung jawab untuk memproses pengajuan judul penelitian sekaligus penetapan pembimbing bagi tiap mahasiswa yang sudah mengajukan judul penelitian adalah KOMBI (Komisi Bimbingan). Selain itu, dalam menjalankan tugasnya KOMBI dibantu oleh admin akademik (ditunjuk oleh Ketua Program Studi) dalam urusan administrasi. Adapun tahapan pada prosedur ini meliputi:

1. Penetapan dosen pembimbing skripsi, oleh KOMBI dengan mempertimbangkan persyaratan :
 - a. Berstatus Dosen Tetap
 - b. Memiliki jabatan fungsional serendah-rendahnya Lektor

- c. Mempunyai kompetensi yang sesuai dengan topik skripsi yang diajukan oleh mahasiswa
2. Admin akademik Program Studi mencetak Surat Tugas Pembimbing selambat-lambatnya satu minggu setelah penetapan oleh KOMBI
3. Mahasiswa wajib menghadap Dosen pembimbing yang telah ditetapkan paling lambat 1 minggu dengan membawa proposal dan surat Tugas Pembimbing.

5.2 Persyaratan Seminar Proposal

Setelah KOMBI menetapkan topik sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi bagi setiap mahasiswa yang memprogram skripsi pada semester bersangkutan, maka mahasiswa bisa segera melakukan koordinasi awal dengan dosen pembimbing. Dari hasil koordinasi awal tersebut diharapkan sudah bisa menghasilkan proposal final yang siap untuk didesiminasikan. Prosedur yang harus dilakukan pada tahap ini adalah:

1. Mahasiswa berkoordinasi dengan Dosen Pembimbing untuk mendiskusikan rencana penelitian berdasarkan topik yang sudah diajukan di SISTER;
2. Mahasiswa menyusun proposal penelitian sesuai dengan sistematika penulisan yang terdapat pada buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah UNEJ;
3. Mahasiswa yang proposalnya telah disetujui bisa mengajukan permohonan persetujuan untuk melaksanakan seminar proposal kepada Dosen Pembimbing dan mengunggah file proposal final yang sudah disetujui secara tertulis oleh Dosen Pembimbing melalui SISTER;
4. Dosen Pembimbing memberikan persetujuan terhadap proposal yang diunggah melalui SISTER;
5. Mahasiswa wajib melampirkan persyaratan melaksanakan seminar proposal yang dikumpulkan pada admin akademik yang terdiri dari :
 - a. Bukti ACC Seminar Proposal pada cover skripsi
 - b. Mencetak bukti *screen shoot* SISTER yang menunjukkan bahwa Dosen Pembimbing telah memberikan persetujuan;
 - c. Kartu kehadiran seminar proposal yang telah terisi minimal 10 kali kehadiran

- d. Sertifikat atau bukti pendaftaran Tes TOEFL UPT-Bahasa Universitas Jember.
6. KOMBI menetapkan dua dosen penguji (terdiri dari Penguji I dan Penguji II) bagi mahasiswa pada seminar proposal sekaligus ujian skripsi;
7. KOMBI menyusun daftar mahasiswa yang akan melaksanakan seminar proposal pada setiap bulan berjalan untuk diumumkan kepada mahasiswa lainnya;
8. Mahasiswa bersama Dosen Pembimbing dan dosen penguji menyusun jadwal pelaksanaan seminar proposal dengan membuat matriks jadwal pelaksanaan seminar;
9. Mahasiswa mencetak Berita Acara Seminar Proposal;
10. Mahasiswa melaksanakan seminar proposal dengan aturan dalam pelaksanaan seminar proposal sebagai berikut:
 - a. Kegiatan seminar wajib dihadiri oleh Dosen Pembimbing, kedua Dosen Penguji dan rekan mahasiswa lainnya sekurang-kurangnya 15 mahasiswa;
 - b. Kegiatan seminar dipimpin 1 orang moderator dan 1 orang notulen dari mahasiswa
 - c. Naskah seminar proposal maksimal 20 halaman dan wajib diserahkan Dosen Pembimbing dan Penguji 2 hari sebelum pelaksanaan
 - d. Naskah seminar proposal diperbanyak sesuai dengan jumlah peserta yang hadir dan dibiayai sepenuhnya oleh mahasiswa yang bersangkutan
 - e. Naskah seminar proposal diberikan pada saat kegiatan seminar yang telah dijadwalkan
11. Bagi mahasiswa lain, terutama mahasiswa yang sedang memprogram skripsi, yang hadir sebagai undangan dalam pelaksanaan seminar proposal wajib membawa Kartu Kehadiran Seminar Proposal serta meminta Paraf dari Dosen Pembimbing yang hadir pada acara tersebut;
12. Mahasiswa mencatat semua masukan yang diberikan oleh Dosen Pembimbing, dan kedua Dosen Penguji serta rekan mahasiswa lainnya sebagai bahan perbaikan proposal;
13. Dosen Pembimbing membubuhkan tanda tangan pada Berita Acara Seminar Proposal yang telah disiapkan oleh mahasiswa;

5.3 Persyaratan Seminar Hasil

Seminar Hasil dilaksanakan oleh mahasiswa yang telah menyelesaikan penelitian sebelum melanjutkan ke tahap ujian skripsi. Aturan dalam pelaksanaan seminar hasil sebagai berikut:

1. Kegiatan seminar wajib dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan rekan mahasiswa lainnya sekurang-kurangnya 15 mahasiswa;
2. Kegiatan seminar dipimpin 1 orang moderator dan 1 orang notulen dari mahasiswa
3. Naskah seminar hasil maksimal 30 halaman
4. Mahasiswa wajib menyerahkan naskah seminar 2 hari sebelum pelaksanaan
5. Naskah seminar hasil diperbanyak sesuai dengan jumlah peserta yang hadir dan dibiayai sepenuhnya oleh mahasiswa yang bersangkutan
6. Naskah seminar hasil diberikan pada saat kegiatan seminar yang telah dijadwalkan
7. Jumlah slide ppt untuk presentasi maksimal 10 slide
8. Mahasiswa peserta seminar wajib mengisi Kartu Kehadiran Seminar yang disediakan oleh akademik Program Studi,

5.4 Persyaratan Ujian Skripsi

Setelah mahasiswa menjalankan proses bimbingan bersama dosen pembimbing dan melaksanakan seminar hasil, mahasiswa yang telah mendapat persetujuan ujian (ACC Ujian), dapat untuk mengajukan permohonan ujian skripsi. Adapun prosedur pengajuan sidang skripsi oleh mahasiswa diatur sebagai berikut:

1. Mahasiswa mengunggah draft skripsi melalui SISTER;
2. Dosen Pembimbing memberikan persetujuan terhadap pengajuan draft skripsi tersebut melalui SISTER;
3. Mahasiswa mengkoordinasikan jadwal pelaksanaan sidang skripsi bersama dosen pembimbing dan dosen penguji dengan membuat matriks jadwal ujian;
4. Mahasiswa mendaftarkan jadwal pelaksanaan ujian skripsi kepada KOMBI;
5. KOMBI menyusun daftar mahasiswa yang akan melaksanakan ujian skripsi yang diteruskan kepada Sub Bagian Umum Perlengkapan Fakultas;
6. Mahasiswa mencetak Berita Acara Sidang Skripsi;

7. Mahasiswa melaksanakan sidang skripsi sesuai dengan jadwal yang ditetapkan oleh KOMBI;
8. Mahasiswa mencatat semua masukan dan saran yang diberikan oleh dosen penguji dan dosen pembimbing pada saat sidang skripsi berlangsung;
9. Mahasiswa memperbaiki draft skripsi sesuai dengan semua masukan dan saran yang disampaikan dosen penguji dan dosen pembimbing dalam pelaksanaan sidang skripsi selama maksimal 2 bulan setelah jadwal ujian skripsi.



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER**

